



Aurskog
SPAREBANK

BÆREKRAFTSRAPPORT 2022





INNHold

Året som gikk	side 3
Bankens bærekraftsstrategi	side 4
FNs påvirkningsanalyse.....	side 6
Bærekraftsmål nummer 4 - God utdanning.....	side 8
Bærekraftsmål nummer 5 - Likestilling mellom kjønnene.....	side 10
Bærekraftsmål nummer 8 - Ansvarlig arbeid og økonomisk vekst	side 13
Bærekraftsmål nummer 11 - Bærekraftige byer og samfunn.....	side 15
Allmennyttige gaver.....	side 18
Ansvarlig kredittgivning	side 22
Finansiell inkludering.....	side 30
Sparing og investering	side 31
Bankens arbeid mot økonomisk kriminalitet.....	side 34
Virksomhetsstyring	side 35
Egen drift.....	side 36
Arbeidsgivers aktivitets- og redegjørelsesplikt	side 37
Bankens miljøansvar	side 40
Ansvarlig kommunikasjon og markedsføring	side 44
Ansvarlige produktselskaper	side 45
TCFD-rapportering	side 46

Året for økt modenhet om bærekraft

Et hektisk, spennende og lærerikt år er lagt bak oss. Jeg vil si at 2022 ble et år med økt modenhet og kunnskap om bærekraft i banken. Bærekraftsvurderingene i kredittsakene på bedriftsmarkedet gikk fra å bli besvart med ja/nei til å inneholde bedre beskrivelser av kundenes tiltak og vurderinger rundt klima- og bærekraftsrisiko, og vi utviklet tilsvarende kartlegging av bærekraftsrisiko for landbruket. Vi startet også med samtaler med personkundene rundt eventuelle miljø- og/eller energieffektiviseringstiltak de vurderer i deres bolig. Vi gjennomførte en lang rekke interne kompetansehevingstiltak i fjor. Året startet med Eika sin interne bærekraftuke med ulike foredrag. Gjennom året hadde vi en intern bærekraftserie hvor vi inviterte kunder og samarbeidspartnere til å fortelle oss litt om trendene, mulighetene og utfordringene de ser innen bærekraft i sin bransje. I høst gjennomførte alle ansatte og styret et nytt bærekraftkurs i Eika skolen, utviklet av Eika i samarbeid med Høgskolen Innlandet. Vi opprettet en gruppe med bærekraftsambassadører som skal bidra til internt bærekraftsarbeid. Som bankens bærekraftsansvarlig sitter jeg i Eika sitt fagutvalg for bærekraft, noe som er svært nyttig for å lære samt bidra til vurderinger rundt hvilket arbeid som skal prioriteres i Eika. Vi har i tillegg delt bærekraftkompetanse med andre banker, og hatt flere gode oppfølgingssamtaler med FN som følge av vår tilslutning til prinsippene for ansvarlig bankvirksomhet. Dette er gode tiltak som vi skal fortsette med i 2023.

I februar kom den andre delrapporten fra FNs klimapanel om virkninger av klimaendringene. Rapporten viser at klimaendringer allerede fører til ødeleggelser for mennesker og natur, og utgjør en trussel mot livsgrunnlaget vårt og planetens tilstand. Klimaendringer, inkludert ekstremhendelser, reduserer mat- og vannsikkerhet, påvirker fysisk og mental helse negativt, og bidrar til humanitære katastrofer i sårbare områder. Rundt 3,5 milliarder mennesker lever i områder, eller på en måte, som gjør dem svært sårbare for klimaendringene. Og vi ser det skje rundt omkring i verden. I august sto en tredjedel av Pakistan under vann. Samtidig var tre kontinenter rammet av tørke samtidig, både i Europa, USA og Kina opplevde den verste tørken man har sett i moderne tid.

Gjennom arbeidet med FNs påvirkningsanalyse lærte vi at Norge er blant landene i verden som forventes å bli minst påvirket av klimaendringer. Meteorologisk institutt forventer at været i Norge kommer til å bli varmere og våtere i årene fremover. Varmere vær vil kunne gi mindre snø om vinteren og dermed mindre fare for vårflo, mens styrtregn og mer voldsom nedbør kan føre til flommer på andre tider av året. Høyere temperaturer gir også økt risiko for tørke. Dette vil blant annet kunne gi økt fysisk risiko for landbrukskunder.

FNs klimapanel vurderer nå at virkninger klimaendringene har på naturen er større og mer omfattende enn tidligere antatt. Mange arter er sårbare i møte med klimaendringer. I november la Finans Norge sammen med Deloitte og WWF frem en ny veileder for naturrisiko i finansnæringen, og i desember ble "Parisavtalen for naturen" vedtatt på COP15. I banken har vi kommet et godt stykke på vei i å forstå klimarisiko. I det kommende året må vi jobbe med å forstå vår rolle rundt naturrisiko i våre lokalsamfunn.

I fjor arrangerte vi for første gang søppelryddingsdugnad i lokalsamfunnene våre og startet samarbeid med Parkdressen. 2022 ble også året hvor vi som bank satte oss et konkret nullutslippsmål for 2050, både fra egen drift og fra bankens utlånsportefølje. Hvordan komme dit vet vi ikke det fulle og hele svaret på ennå, det blir en viktig del av bankens arbeid i årene fremover. Vi er avhengige av mer tilgang på data og modeller, riktige reguleringer, godt samarbeid med kunder og samfunnet, og ikke minst mye mer læring. Når vi står ved utgangen av 2023 er jeg sikker på at vi kan se tilbake på et år hvor modenheten vår og arbeidet vårt har kommet enda et stort skritt videre på veien mot nullutslippsmålet.

Helene Enger Skjønnhaug
Kommunikasjons- og markedsjef, og bærekraftsansvarlig



Bærekraftsstrategi

Formålet med bankens bærekraftstrategi er å vise retning for bankens arbeid med bærekraft. Bærekraftsstrategien er viktig for å sikre at banken bidrar til lokal vekst, utvikling og levedyktige lokalsamfunn, nå og i fremtiden. Bankens langsiktige bærekraftsmål skal bidra til å sikre bankens fremtidige eksistensgrunnlag, lønnsomhet og soliditet.

Verden står overfor store utfordringer. Selv om utfordringene er globale, krever de også lokale løsninger. Aurskog Sparebank er først og fremst en lokal aktør på Romerike og i Indre Østfold, som følge av dette er vårt hovedfokus på en bærekraftig utvikling i de lokalsamfunnene banken er en del av. Bankens finansierer boligdrømmer og lokalt næringsliv, plasserer sparepenger, tilbyr brukervennlige betalingsløsninger og sørger for at kundene er riktig forsikret. Selv om vi er lokalt forankret må vi også ta globale hensyn i vår virksomhet. Bankens skal med sin kunnskap og sine ressurser bidra til en lokal bærekraftig utvikling samt opptre ansvarlig og i tråd med internasjonalt anerkjente prinsipper for samfunnsansvar og bærekraft.

Som bank har vi påvirkning på de fleste av FNs bærekraftsmål. Vi har valgt å prioritere målene 4, 5, 8 og 11; god utdanning, likestilling mellom kjønnene, anstendig arbeid og økonomisk vekst, og bærekraftige byer og samfunn. I tillegg anser vi tre av de andre bærekraftsmålene som spesielt viktige for bankens arbeid – mål 3, 13 og 17; god helse, stoppe klimaendringene og samarbeid for å nå målene.

Bærekraft må integreres godt i hele organisasjonen og bli en del av alt vi gjør. God kunnskap om bærekraft hos våre medarbeidere er viktig for at vi skal kunne gi kundene gode råd, og for at vi skal kunne gjøre riktige vurderinger knyttet til blant annet risiko. Intern kompetanseheving er et kontinuerlig viktig arbeid.

Bankens bærekraftstrategi omhandler alle områder av bærekraftsbegrepet, ESG. Miljø, natur og klima (E), sosiale forhold og arbeids- og menneskerettigheter (S), og økonomisk kriminalitet, ledelse og styring (G). Begrepet bærekraft benyttes som et samlet begrep i kommunikasjonen vår for alle de nevnte områdene.



Vi har jobbet for en mer fremtidsrettet og konkret bærekraftstrategi. Ansvarlig kredittgivning er en av våre hovedsatsinger og målet er å vri en større andel av bankens utlån mot mer bærekraftige aktiviteter fremover. For å lykkes i dette er det viktig med god kompetanse hos medarbeiderne.

INITIATIVER OG RAMMEBETINGELSER

Aurskog Sparebank har valgt å knytte seg til nasjonale og/eller internasjonale initiativer og rammebetingelser innen bærekraftsområdet som anses relevante for bankens virksomhet. Banken skal etterleve innholdet og kravene til rapportering som følger av de ulike initiativene og prinsippene.

Aurskog Sparebank respekterer og støtter opp om grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Banken er medlem av FNs klimainitiativ for finans, UNEP FI, og har signert FNs prinsipper for ansvarlig bankvirksomhet. Rammeverket består av 6 prinsipper som blant annet forplikter banken til å gjennomføre en påvirkningsanalyse, sette konkrete mål for bankens bærekraftsarbeid samt årlig offentlig rapportere om fremdrift. Banken er sertifisert som Miljøfyrtårn som blant annet forplikter banken til årlig å levere en klima- og miljørapport over bankens direkte og indirekte utslipp. I tillegg har banken signert Kvinner i Finans Charter og Grønnvaskingsplakaten.

BANKENS VIRKSOMHET

Bankens bærekraftsarbeid er i hovedsak knyttet opp mot bankens viktigste forretningsområder. Kreditt er et av bankens bærende forretningsområder og er en viktig del av bankens samfunnsoppdrag. Kreditt er i tillegg det området som har størst innvirkning på bankens indirekte utslipp, og hvor banken har størst påvirkningsmulighet og -risiko. **Ansvarlig kredittgivning** er derfor en hovedsatsing i bankens bærekraftsarbeid. Vi skal jobbe for en bærekraftig utlånsportefølje, og bidra til at våre kunder får et bevisst forhold til bærekrafts- og klimarisiko. Banken skal være en sparringspartner og positiv bidragsyter til kundenes omstilling og grønne investeringer. For at banken skal lykkes med å vri utlån mot mer bærekraftige aktiviteter er det viktig å ha gode finanseringsprodukter. Banken skal jobbe aktivt med å forbedre eksisterende produkter og etablere nye produkter der det er hensiktsmessig.

Innen **sparing og investering** tilbyr banken egne banksparingsprodukter samt fonds- og investeringsprodukter gjennom Eika Kapitalforvaltning og aksjehandel gjennom Norne Securities. Investeringskundene forventer at fonds- og investeringsalternativene som banken tilbyr er bærekraftige, og at leverandørene har egne bærekraftsmålsetninger.

Bankens kredittgivning finansieres i stor grad av innskuddsmidler, men banken utsteder også obligasjonslån som utstedes på Oslo Børs. Banken har utarbeidet et **grønt rammeverk for obligasjoner** som er knyttet opp mot bankens boligportefølje med energiklasse A og B.

Samfunnsansvaret er en viktig del av sparebankens virksomhet. Banken gir gaver og sponsorstøtte til lokale og allmenntilrette formål. De aller fleste av tildelingene kan knyttes til FNs bærekraftsmål, og til de målene banken har valgt å prioritere. Bankens **allmenntilrette arbeid** er viktig i bankens bærekraftsarbeid og banken har som mål å øke sitt engasjement i klima- og miljøvennlige prosjekter.

Bankens forretningsvirksomhet er avhengig av tillit fra kunder, eiere, investorer, myndigheter og samfunnet for øvrig. Banken kjennetegnes av høy etisk standard, god eierstyring og selskapsledelse og bankens medarbeidere skal vise en atferd som oppfattes som tillitsvekkende, ærlig og redelig. **Arbeid mot økonomisk kriminalitet**, herunder hvitvasking av penger eller terrorfinansiering, er en viktig del av bærekraftsarbeidet. Bankens medarbeidere jobber aktivt for å avdekke, forebygge, stanse og rapportere mistenkelige transaksjoner samt dele kompetanse og råd med kunder slik at de ikke skal bli lurt.

I **bankens egen drift** er gode interne arbeidsforhold, likestilling og mangfold viktige elementer. Banken skal ha leverandører og samarbeidspartnere som har et bevisst forhold til bærekraft og dette vil blant annet følges opp gjennom arbeidet med åpenhetsloven. Bankens markedsføring og kommunikasjon skal være etisk, transparent og forståelig. Banken skal dele kompetanse med lokalsamfunnet. I tillegg skal banken ha fokus på egne direkte og indirekte utslipp.

FNs påvirkningsanalyse

FNs prinsipper for ansvarlig bankvirksomhet består av 6 prinsipper. Prinsipp 2 forplikter banken til å gjennomføre en påvirkningsanalyse for å få bedre innsikt i hvordan bankens virksomhet påvirker omgivelsene både positivt og negativt.

GJENNOMFØRING AV PÅVIRKNINGSANALYSEN

Påvirkningsanalysen består av 5 trinn og ved gjennomføring av analysen skal det benyttes analyseverktøy og fremgangsmåte i henhold til anbefalinger fra FN. Eika Gruppen har også signert FN-prinsippene og ved deres gjennomføring av påvirkningsanalysen valgte Eika Gruppen å gjennomføre den på vegne av hele alliansen. Bankens bærekraftsansvarlig har bidratt i arbeidsgruppe tilknyttet arbeidet med analysen og har senere gjennomgått funnene i analysen sammen med bærekraftsansvarlige i Eika Gruppen.

Bankkartografi

Analysen starter med å innhente data fra virksomheten, med skille mellom person- og bedriftsmarkedet og eventuelle land virksomheten opererer i. Datagrunnlaget for personmarkedet omfatter hvilke produkter som kundene har i banken. For bedriftsmarkedet består kartleggingen i å sammenfatte de ti største sektorene banken har på utlån.

Norges bærekraftsparametre

I steg to skal innsikten fra første steg kobles med de påvirkningsområdene i Norge hvor behovet er størst. Analysen tar utgangspunkt i Country Needs, som er basert på UNEP FI Impact Radar. Dette verktøyet har 22 bærekraftparametre som scores med verdi mellom 1 og 4, hvor verdi 3 og 4 anses som kritisk påvirkning.

Kvalitet og effektiv bruk av ressurser - verdi 4

Norge har stort energi- og materialkonsum per innbygger. I tillegg forbrukes det mye ferskvann.

Kvalitet og effektiv bruk av avfall - verdi 4

Norge danner mellom 1-1,5kg avfall per innbygger, per dag. Vi er derimot relativt gode på resirkulering.

Kvalitet og effektiv bruk av klima - verdi 3

Norge har høyt CO₂-utslipp per innbygger, men Norge har lav klimarisiko og er blant landene som forventes minst påvirket av klimaendringene.

Tilgang og kvalitet på bolig - verdi 3

Vi har lite slum og hjemløshet i Norge og vi har overkommelig pris på boliger. Årsaken til høy score er at de i Norge med lavest inntekt bor trangt. Det angår i liten grad kundene i bankens markedsområde.

Tilgang og kvalitet på mat - verdi 3

Vi har lite underernæring og god matsikkerhet i Norge, men vi har risiko knyttet til sunn ernæring og fedme.

Vår påvirkning

Steg tre gir en oversikt over bankens mulige påvirkning på både person- og bedriftsmarkedet. Resultatene viser at banken har potensiell positiv påvirkning på inkluderende og sunne økonomier, sysselsetting, bolig og mat. Når det gjelder potensiell negativ påvirkning er det områdene ressurseffektivitet, avfall, klima og inkluderende og sunne økonomier som kommer frem.

Egen prestasjon

I steg fire legges det opp til at vi, basert på tilgjengelige benchmarks fra andre banker, skal vurdere relevante indikatorer og mål for de vesentligste bærekraftparametrene, samt bedømme tilgjengeligheten av relevant datamateriale.

Prioriterte bærekraftsparametre

Analysens siste steg gir en oversikt over bankens mulige positive og negative påvirkning, med forslag til bærekraftparametre som banken bør prioritere. Forslagene er basert på analysens resultateter for bankens mulighet til å påvirke, og hvorvidt det allerede er grunn til å anta at banken har god kontroll på enkelte områder.



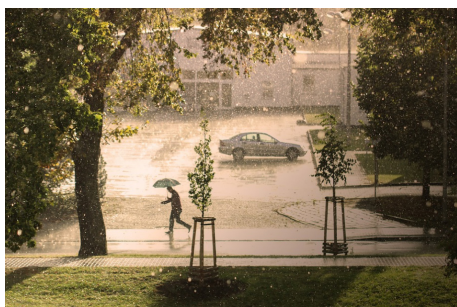
RESSURSEFFEKTIVITET

Effektiv bruk av begrensede, ikke-fornybare naturressurser (som ikke kan bli gjenskapt etter utnyttelse) og fornybare naturressurser (som kan gå tilbake til sine tidligere lagernivåer ved naturlige vekstprosesser eller påfyll) i produksjon og forbruksformål.



AVFALL

Evne til å håndtere avfall, herunder kontroll, overvåking og regulering av produksjon, innsamling, transport, behandling og deponering av avfall. Samt forebygging av avfallsproduksjon gjennom tilpasninger i prosesser, gjenbruk og resirkulering i løpet av et produkts livssyklus. Dette inkluderer avfallsreduksjon og sirkulærøkonomi.



KLIMA

Sammensetningen av den globale atmosfæren og dens eksponering for klimagasser (GHG-utslipp) som en direkte faktor som bidrar til klimaendringer.

Konklusjonen fra analysen er ikke overraskende. Dette er bærekraftsparametre som banken allerede er opptatt av og som vi har startet å jobbe med. Dette er områder hvor bankens mulige påvirkning er negativ og områder hvor vi må forsøke å påvirke og vri kapital mot mer bærekraftige aktiviteter.

INKLUDERENDE OG SUNNE ØKONOMIER OG BOLIG

Noen av de andre bærekraftparametrene som analysen viser at banken har påvirkning på; inkluderende og sunne økonomier, sysselsetting og bolig, er bærekraftparametre som en gang var selve grunnlaget til at sparebanken ble opprettet. Disse bærekraftparametrene vil vi fortsette å ivareta og jobbe videre med.



4 - God utdanning

Bærekraftsmål nummer 4 handler om å sikre inkluderende, rettferdig og god utdanning samt fremme muligheter for livslang læring for alle.

God utdanning gir selvstendighet og mulighet for å forsørge seg selv, og er et kraftfullt verktøy for sosial mobilitet og utjevning. Norge har et høyt utdanningsnivå og de aller fleste barn i Norge fullfører tiårig obligatorisk grunnskole og går direkte til videregående opplæring.

Banken er en kompetansebedrift og medarbeiderne har mye kunnskap som er relevant for lokalsamfunnet. En viktig del av vårt samfunnsansvar er å dele av vår kompetanse med omgivelsene. Det gjør vi hvert år blant annet ved å besøke skoler, arrangere temakvelder, dele innlegg på nett og delta i ulike forum.



DELE KUNNSKAP MED SKOLEELEVER

Kunnskap om personlig økonomi er en grunnleggende ferdighet. Manglende kunnskap om personlig økonomi er kostbart for samfunnet. I løpet av skoleåret 2021/2022 besøkte vi Aursmoen skole, Runni ungdomsskole og Gystadmarka ungdomsskole med opplæring innenfor økonomi og karrierevalg i 10. klasse.

I tillegg har representanter fra banken vært jurymedlemmer på ulike elevmesser på flere skoler på Romerike. Gjennom godt samarbeid med skolene, Ungt Entreprenørskap og de andre aktørene i nettverket Skolemeny gjennom Finans Norge gjør vi en forskjell ved å lære barn og unge mer om personlig økonomi.

DELE KUNNSKAP MED LOKALSAMFUNNET

Hvert år arrangerer banken flere kundearrangementer med ulike temaer for kunder og lokalsamfunnet. I 2022 inviterte vi bedriftskunder til temakvelder hvor vi blant annet hadde bærekraft som tema. Vi arrangerte også sparesamlinger for kunder. I tillegg deltok vi på en flere nettverks- og frokostmøter hvor vi bidro med foredrag om ulike økonomiske temaer.

På grunn av en økende mengde svindelforsøk inviterte vi til temakvelder ved alle bankens avdelingskontorer. På disse kveldene snakket vi om trygg bruk av BankID, hvordan man kan være trygg på internett, vi snakket om ulike svindelformer og hvordan man kan beskytte seg mot de, samt andre smarte tips som hvordan lage gode passord. Vi besøkte i tillegg blant annet eldresenter med det samme foredraget. Vi understøttet temakveldene med oppslag i aviser, en lang rekke innlegg i sosiale medier, nyhetsbrev på e-post og sms'er til ulike kundegrupper.

Bildet på side 8: Lars Roar Holt, Matilde Fjuk Vestreng og Philip Hunstad på Gystadmarka ungdomsskole.

Bildet over: Christian Øiseth Johansen og Katrin Bråthen holdt temakveldene om svindel og sikkerhet.



5 - Likestilling mellom kjønnene

FNs bærekraftsmål nummer 5 handler om å oppnå likestilling og styrke jenters og kvinners stilling i samfunnet.

Likestilling og mangfold er viktig for Aurskog Sparebank. Ledelsen arbeider kontinuerlig med å forbedre likestillingen mellom kjønnene i egen virksomhet. Målsettingen er full likestilling der dette er praktisk mulig. Vi skal i tillegg arbeide for å ha en organisasjon som speiler mangfoldet i lokalsamfunnene våre.

Det er viktig å fremme likestilling og mangfold overfor kunder og samarbeidspartnere. Vi opplever fremdeles at det på mange konferanser, i generalforsamlinger og innstillinger til nye styresammensetninger ikke fokuseres nok på kvinneandel. Vi anser det som et viktig arbeid å fremsnakke andre kvinner og i enhver sammenheng oppfordre til økt likestilling. Derfor har banken valgt FNs bærekraftsmål nummer 5 som et av bankens prioriterte bærekraftsmål.

Arbeidet for likestilling og mangfold er et viktig, kontinuerlig arbeid. I Norge har vi hatt god likestilling i arbeidslivet i mange år, men det er fremdeles ting å jobbe med. World Economic Forum sin Global Gender Gap Index for 2022 viser at det med dagens fremskritt på verdensbasis vil ta 132 år å nå full likestilling mellom kjønn.

Banken har gjennom mange år hatt fokus på kvinners sparing og vi har blant annet arrangert mange egne temakvelder for kvinner om viktigheten av egen sparing og pensjon. En positiv effekt av pandemien var at mange fikk overskuddslikviditet og vi så store økninger i nordmenns sparing. Tall fra Euronext Securities Oslo viste at antall kvinner som investerte i aksjer og egenkapitalbevis økte med hhv. 19 og 18 prosent i pandemiårene og tall for 2022 viser en ytterligere økning på 7 prosent. Kvinner utgjør fremdeles bare rundt en tredjedel av de private aksjonærene på Oslo Børs, og verdiene til kvinner utgjør i underkant av en fjerdedel av de totale aksjeverdiene.

LOKALT EIERSKAP I BANKEN

Banken har notert egenkapitalbevis på Oslo Børs. 75 prosent av egenkapitalbevisene til banken bor på Romerike, tar vi med Oslo er tallet 86 prosent. Disse eierne står for 98 prosent av den totale mengden egenkapitalbevis. Eierskapet i banken består av 91 prosent personlige eiere. Av disse er 37 prosent kvinnelige eiere, og kvinnes eierandeler tilsvarer 32 prosent av den totale mengden egenkapitalbevis.

LIKESTILLING I FINANSNÆRINGEN

I sparebankene har det tradisjonelt vært stor andel kvinner. Likestillingsindikatorne fra Finans Norge viste at det i finansnæringen var 46 % kvinner i 2021 (tallene for 2022 er ikke klare). 64 % av kvinnene hadde høyere utdanning og 10 % jobbet deltid. Det var kun 25 % kvinnelige toppledere i finansnæringen i 2021, men tallet har gått opp de siste årene. Lønnsgapet har fortsatt å minke med ca 1 % pr år siden 2015, og indikatorne for 2021 viser at kvinner tjente 83 % av mennenes lønn. Flere kvinnelige studenter kan være med på å tette lønnskapet på sikt, for 2021 var andelen kvinnelige teknologistudenter 29 %.

KVINNER I FINANS CHARTER

Kvinner i Finans Charter er et initiativ for å øke andelen kvinner i ledende stillinger og i spesialistfunksjoner i finansnæringen i Norge. Banken signerte initiativet i november 2021 og forpliktet seg med det til å sette og følge opp mål for å øke kvinneandelen i ledende posisjoner. Banken skal årlig rapportere status og fremgang på området. Et av medlemmene i ledergruppen skal ha dedikert ansvar for å følge opp arbeidet med kjønnsbalanse og inkludering, i banken er det CFO.

Pr. 30. juni 2022 hadde 47 selskaper signert charteret. Blant selskapene som har signert charteret har 36 prosent i likhet med oss, kvinnelig toppleder. Til sammenlikning er det kun 15 % kvinnelige toppledere blant de 200 største norske selskapene. Blant selskapene som har signert charteret har 74 prosent av selskapene kjønnsbalanserte styrever med kvinneandel mellom 40 - 60 prosent.

Bildet på side 10: Bankens styre.

Bildet til høyre: Fra fremleggelsen av Kvinner i Finans Charter sin første statusrapport, hos Sparebank1 Nord-Norge i Tromsø. Representanter fra Kvinner i Finans Charter, Verdipapirfondenes Forening, She Community og Sparebank1 Nord-Norge.



LIKESTILLING OG MANGFOLD I BANKEN

Aurskog Sparebank har som mål at hvert kjønn skal være representert med minst 40 prosent blant tillitsvalgte og i bankens ledende funksjoner. I 2022 besto bankens representantskap av 40 prosent kvinner, og både bankens styre og ledergruppe av 50 prosent kvinner. Blant ledere med personalansvar er det 83 prosent kvinner og blant alle bankens ansatte er andelen 63 prosent kvinner. Når det gjelder likelønn tjener kvinner i banken i snitt 92,5 prosent av menn. Holdes ledelsen utenfor er kvinners lønn 86 prosent av mennenes. Det er bedre enn snittet for finansbransjen.

Aurskog Sparebank skal være den beste arbeidsgiveren innen finans på Romerike, for medarbeidere som ønsker å utvikle seg. Det skal tilrettelegges for mulighet for intern karriereutvikling og alle ansatte skal ha lik mulighet for lønnsmessig utvikling. Banken skal tilrettelegge for at ansatte kan ta ut sykedager og foreldrepermisjon. Ansattes ønsker og ambisjoner rundt egen karriere kartlegges og diskuteres i årlige medarbeidersamtaler. Lokale lønnstillegg skjer ut fra en årlig vurdering av individuelle prestasjoner og bidrag til bankens måloppnåelse. Det skal i tillegg til årlige medarbeidersamtaler minst annen hvert år gjennomføres en anonym medarbeiderundersøkelse. Resultatene fra medarbeiderundersøkelsen i 2022 ga banken en engasjementsscore på 89, det var både bedre enn snittet for Eika-bankene og i bransjen for øvrig.

Aurskog Sparebank ønsker i tillegg til internt fokus å fremme likestilling og mangfold overfor leverandører og samarbeidspartnere. Banken skal bruke sin posisjon til å påvirke blant annet kjønnsbalanse i styresammensetninger når vi deltar på generalforsamlinger, og gi tilbakemeldinger når vi ser at sammensetningen av kjønn eller mangfold på talerstoler under konferanser eller andre type samlinger, er for dårlig. På sikt kan dette bidra til at næringen og samfunnet for øvrig går i en mer balansert retning.

Vel så viktig som å jobbe for et mer likestilt arbeidsliv er det å jobbe med inkludering og økt mangfold. Bankens ansatte og tillitsvalgte skal som hovedregel speile lokalsamfunnet når det kommer til kjønn og mangfold. Bankens slagord er *stor nok for folk flest* og det gjelder både blant kunder og bankens ansatte.



Med det mener vi at hos oss, der passer alle inn. Det skal ikke forekomme noen form for diskriminering eller trakassering i banken.

For å vise dette markerer vi blant annet Pride i banken. Markeringen av Pride skal ikke bare være en kort, fargerik periode én gang i året, det skal være en integrert del av kulturen vår og hvem vi er.

Bildet til høyre: Intern pridemarkering i 2022.



8 - Anstendig arbeid og økonomisk vekst

FNs bærekraftsmål nummer 8 handler om å fremme varig, inkluderende og bærekraftig økonomisk vekst, full sysselsetting og anstendig arbeid for alle.

De siste tiårene har Norge hatt høyere økonomisk vekst og lavere ledighet enn de fleste andre industriland. Koronapandemien økte ledigheten både på landsbasis og på Romerike. Gjennom 2021 og 2022 kom ledigheten både på landsbasis og på Romerike ned til det samme lave nivået som før pandemien. Gjennom stram pengepolitikk som følge av økt inflasjon i 2022 er det forventet at ledigheten nå vil stige noe igjen.

Sparebanken er en viktig brikke i lokalsamfunnet. Banken finansierer boligdrømmer og lokalt næringsliv, trykker sparepenger, sørger for at kundene er riktig forsikret og tilbyr gode betalingsløsninger. Som bank skal vi stimulere til trygg og god bruk av bank- og forsikringstjenester for alle.

Bærekraftig velstandsvekst fordrer at så mange som mulig deltar i arbeidslivet. Banken bidrar med lokale arbeidsplasser både i egen virksomhet og ved å finansiere lokalt næringsliv som skaper lokale arbeidsplasser. Sammen med kunder og samarbeidspartnere ønsker banken å tilrettelegge for entreprenørskap og gründervirksomhet, innovasjon og nye arbeidsplasser i lokalsamfunnet.

LOKALE NÆRINGSFORENINGER

Banken er medlem av og samarbeider med flere av de lokale næringsforeningene på Romerike, blant annet Bjørkelangen Næringsforening, Aurskog Næringsforening, Årnes Næringscenter, samt Aurskog-Høland Utvikling. Banken samarbeider tett med Sørums Næringsforum og var blant annet sponsor av SNF-dagen som ble arrangert i høst. Banken er medlem av Innovasjon Gardermoen og i 2022 ble banken også medlem av Kunnskapsbyen Lillestrøm. Medlemsskapet vil gi banken en god arena for ytterligere samarbeid og læring i regionen.

Sammen med Aurskog-Høland kommune og Høland og Setskog Sparebank bidrar banken til Sparebankenes Næringsfond. Næringsfondet skal bidra med økonomisk støtte til lokale bedrifter og dermed bidra til både nyetablering og videreutvikling av næringslivet i Aurskog-Høland. I 2022 ble vedtektene for fondet gjennomgått og fornyet med formål å gjøre næringsfondet mer tilgjengelig og øke mulighetene for tildelinger fra fondet.

ETABLERERSTIPEND TIL HC SEALIFT UB

NAV anslår at omtrent 15 % av Norges befolkning har en form for funksjonsnedsetting og at 50.000 sitter i rullestol. Ungdomsbedriften HC Sealift ved Hvam videregående skole består av fire ungdommer som deler interessen for båtliv og som ønsker å bidra til at rullestolbrukere enklere skal kunne komme seg ombord i fritidsbåter. Dette har bedriften valgt å løse ved å utvikle en mekanisk løftearm. Løftearmen skal kunne monteres i alle båter som er over 17 fot, og skal kunne fungere uansett hvor båten måtte legges til. For å hindre at båten ikke velter skal det være en støttearm mot land som skal sørge for at tyngdepunktet ligger på brygga, og ikke i selve båten. Under påstigning kan rullestolbrukeren heise seg ombord i båten ved hjelp av en fjernkontroll.

HC Sealift vant prisen for beste ungdomsbedrift under NM og fikk dermed billett til EM for ungdomsbedrifter som ble arrangert i Estland sommeren 2022. De fikk i tillegg prisen for beste sosiale entreprenør i NM. I EM vant Iver prisen «JA Alumni Europe Leadership Award», som tildeles enkeltpersoner som viser fremragende lederegenskaper, som påvirker teamet og bedriften. Ungdommene har i tillegg vært på TV2 for å snakke om forretningsideen sin.

Banken skal minst en gang årlig dele ut etablererstipend til lokale gründervirksomheter. Vi lot oss imponere av Miriam, Iver, Elise og Jonas og tildelte HC Sealift etablererstipend på kroner 20.000 til utvikling av prototype i 2022.

ANSVARLIG KREDITTGIVNING

Mer om bankens bidrag til ansvarlig arbeid og økonomisk vekst følger under kapitlet *ansvarlig kredittgivning* lenger bak i bærekraftsrapporten.





11 - Bærekraftige byer og samfunn

Bærekraftige lokalsamfunn handler om å gjøre byer og tettsteder inkluderende, trygge, robuste og bærekraftige.

I Norge har de aller fleste tilgang til tilfredsstillende boliger, godt drikkevann, velfungerende avløp, offentlig transport og pålitelig energiforsyning. Norge har relativt lav kriminalitet og er et gjennomgående trygt samfunn. Regjeringen har som mål å videreutvikle attraktive, levende og inkluderende byer og lokalsamfunn som fremmer livskvalitet og verdiskapning.

Aurskog Sparebank er opptatt av at lokalsamfunnene banken er en del av skal være gode steder å vokse opp, bo og leve. Banken ønsker blant annet å bidra til gode og sunne oppvekstvilkår for barn og ungdom.

INKLUDERING OG UTENFORSKAP

For at lokalsamfunnene banken er en del av skal være gode steder å vokse opp, bo og leve er det viktig at innbyggerne føler seg inkludert og sett, og at det finnes aktiviteter hvor de kan føle tilhørighet til sted og andre mennesker. Det er i tillegg viktig at lokalsamfunnene er bærekraftige slik at de overlates i best mulig stand til de neste generasjonene. Banken er opptatt av å støtte tiltak innenfor inkludering med midler fra bankens gavefond. Blant annet støttes tiltak for at barn i lavinntektsfamilier eller flyktninger skal kunne delta i aktiviteter og idrett.

I 2022 opplevde vi en stor prisoppgang på alt fra mat, strøm, drivstoff og renter. Dette førte til at flere familier begynte å bli urolige for egen økonomi. For å glede store og små i en litt utfordrende tid inviterte banken før jul til gratis julekino med visning av Teddybjørnes Jul på Bjørkelangen, Jessheim og Årnes. Kinoene ble veldig godt mottatt og raskt fylt opp.

PARKDRESSEN - SAMMEN FOR EN BÆREKRAFTIG FREMTID

Sommeren 2022 startet vi et samarbeid med Parkdressen. Tekstilindustrien utgjør et større CO2-utslipp pr år enn all fly- og skipstrafikk sammenlagt. Dette problemet ønsker Parkdressen å være med på å løse gjennom å tilby en tjeneste hvor småbarnsfamilier kan leie parkdresser istedenfor å kjøpe.

Målsetningen er å skape gode forbruksvaner for den generasjonen som vokser opp slik at de kan ha et mer bærekraftig forbruk i fremtiden. Parkdressen er designet for langvarig bruk og gjenbruk, den er enkel å reparere og den skal til slutt kunne resirkuleres.

Ved å leie parkdress, får barna en størrelse som passer godt fra dag 1. Når barnet vokser ut av størrelsen, bytter man bare til en større størrelse. Skulle dressen bli ødelagt ved bruk får man tilsendt en ny og den gamle blir tatt inn til reparasjon. På slutten av parkdress-sesongen, samles alle dressene inn for vask, impregnering og eventuell reparasjon, og blir deretter gjort klar for en ny sesong hos en ny familie.

På bankens Facebookside kunne innbyggere på Romerike nominere sin barnehage i konkurransen om å vinne ett års forbruk av parkdresser til alle barna i barnehagen. Det kom inn flere hundre nominasjoner og i slutten av juni trakk vi ut to heldige barnehager som vinnere, Jensrud Gårdsbarnehage i Blaker og Ekeberg Barnehage i Aurskog. Barnehagene er veldig fornøyde med parkdressene og vi vurderer ny konkurranse i 2023. Bildet på forrige side er fra Ekeberg Barnehage hvor barna har på seg parkdressene.



Samarbeidet mellom Aurskog Sparebank og Parkdressen.no er et godt eksempel på hvordan den sirkulære økonomien kan fungere i praksis. Skal vi lykkes med å nå FNs bærekraftsmål, er det viktig å samarbeide på tvers av sektorer. I dette tilfellet er det samspillet mellom Aurskog Sparebank, lokalsamfunnene med småbarnsfamiliene og barnehagene, og Parkdressen som tilbyr av tjenesten, som sammen er med på å fremme bærekraftig forbruk av tekstiler for de kommende generasjonene. Vi i Parkdressen syns det er veldig givende å være med på å skape gode holdninger og forhåpentligvis et lite skritt mot en mer bærekraftig hverdag for de som kommer etter oss.

- Henrik Hojem, gründer av Parkdressen.

SØPPELRYDDINGSUGNAD

Søppel og spesielt plast og mikroplast er noen av naturens verste fiender. Våren 2022 inviterte vi derfor lag, foreninger, barnehager, skoler, velforeninger og andre til å plukke søppel som var kastet i sine nærområder. For hver sekk som ble samlet inn og levert til avfallstasjon ga banken 100 kroner, samt refunderte kostnader for innkjøp knyttet til dugnaden og leveringen til avfallsstasjon.

8 barnehager, skoler og velforeninger ble med på dugnaden og totalt ble det plukket og levert inn 48 store sekker med søppel. Søppeldugnaden er et prosjekt som banken kommer til å gjenta i 2023 og forhåpentligvis kunne få med enda flere deltakere på.

Bildet til høyre: I en barnehage ble det plukket mange små brødposer med søppel - barnehagen fikk is til alle barna på en varm vårdag.

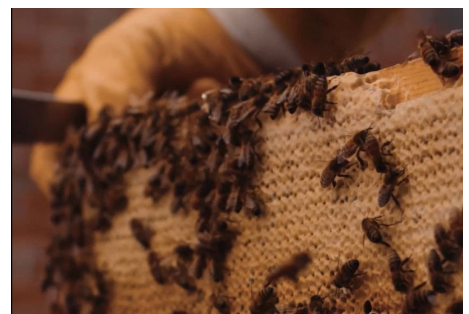
Bildet under: På Aurskog deltok banken på dugnaden sammen med 7. klasse på Aursmoen skole. Flere av elevene er opptatte av miljøet og uttalte til lokalavisen at det hender de må oppdra foreldrene sine litt, blant annet til bedre kildesortering.



BANKENS MINSTE MEDARBEIDERE - BIKUBENE

Våren 2021 ønsket vi rundt 170.000 nye beboere velkommen inn på taket av hovedkontoret på Aurskog. Bier er livsviktige for jordens økosystemer og insekter som vi derfor må passe godt på å ivareta.

Vi var gjennom våren og sommeren spente på hvordan biene ville tilpasse seg all byggeaktiviteten som skjedde rundt omkring på Aursmoen. Bier liker ikke store forstyrrelser i sitt nærområde, men det så ut til at det ville gå fint og at biene tilpasset seg. Biene har gjennom sommeren produsert rikelig med sommerhonning. 150 glass med fersk bankhonning har blitt gitt i gaver til ansatte og samarbeidspartnere. Våren 2023 planlegger vi et spennende blomster-bie-prosjekt i lokalsamfunnene våre.





Allmennyttige gaver

En viktig del av sparebankkulturen er utdeling av midler til samfunnsnyttige formål. Samfunnsansvaret er en viktig del av bankens virksomhet. Gjennom å drive banken godt og effektivt skapes verdier som kommer lokalsamfunnet til gode. Aurskog Sparebank deler hvert år ut betydelige beløp gjennom sponsorstøtter og gaver til allmennyttige formål.

Banken har historisk sett vært opptatt av å støtte tiltak for inkludering og aktiviteter rettet mot barn og unge. Aktiviteter som støtter opp under folkehelse, kultur, idrett, næringsutvikling, klima- og miljø er eksempler på andre viktige tildelingsområder. Vi er stolte av alle våre gavemottakere som legger til rette for aktiviteter, sunne oppvekstvilkår og lokalsamfunn som er gode steder å vokse opp, bo og leve.

Banken mottar hvert år flere hundre gavesøknader om midler til ulike formål i lokalsamfunnet. Vi ønsker at våre gavemidler skal nå ut til flest mulig og innenfor et bredt spekter av aktiviteter, lag og foreninger. Gavemidlene til banken skal som hovedregel brukes i de lokalsamfunnene banken er en del av.

I bankens årlige gaveutdeling skal alle søkere besvare spørsmål om hvordan de bidrar til bedre lokalsamfunn og hvilken tilknytning de har til FNs bærekraftsmål. Gavetildelingene for 2022 viser en hovedvekt av fem av FNs bærekraftsmål:



GOD HELSE



LIKESTILLING MELLOM KJØNNENE



MINDRE ULIKHET



BÆREKRAFTIGE BYER OG LOKALSAMFUNN



ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON



Supersvømmerne fikk gave til å kunne reise på landsstevne i Bergen. Supersvømmerne har et tilrettelagt tilbud i svømmeklubben Triton i Lillestrøm.



Nes Rideklubb fikk gave til å starte opp et lokalt prosjekt i samarbeid med Idretten Skaper Sjanser, som er et aktivitetstilbud for mennesker med rusutfordringer. Idrettens fellesskap er et unikt verktøy for å komme tilbake til samfunnet. Gjennom idretten opplever utøverne mestring, inkludering og gleden ved å være på lag.

I bankens bærekraftstrategi er gave- og sponsorvirksomheten trukket frem som en av de viktigste områdene. Vi skal jobbe aktivt med våre gave- og sponsorbidrag for på den måten bidra med midler til mer bærekraftige lokalsamfunn. Bankens mål om å øke sitt engasjement i klima- og miljøvennlige prosjekter og en del av bankens årlige tildelinger skal hvert år prioriteres til denne type prosjekter. Bankens pådriver til å starte prosjekter sammen med samarbeidspartnere der det er hensiktsmessig, som for eksempel søppeldugnaden våren 2022.

Banken stiller høye etiske krav, også til gave- og sponsormottakere. Bankens ønske er ikke å bli forbundet med aktiviteter eller samarbeidspartnere som har tvilsomt rennøme eller som ikke etterlever lover og styringsmessige forhold. Ved større gave- og sponsortildelinger skal bærekraftspåvirkningen ved prosjektet vurderes og dokumenteres. Bankens hovedregel utelukker gaver og sponsorstøtte som kan knyttes til betydelig negativ bærekraftspåvirkning.

I 2022 er det ikke avdekket problematiske forhold ved gave- eller sponsormottakere som har ført til at prosjekter eller samarbeid er blitt avsluttet.



BANKENS JULEGAVE TIL INNBYGGERNE I BYGDA - GRATIS JULEKONSERTER

Fjerde søndag i advent, 18. desember 2022 ønsket vi hele bygda hjertelig velkommen til to gratis julekonserter i Aurskog Kirke. Konsertene skulle være avslutningen på bankens store 175-års jubileum i 2021, noe ny nedstenging på grunn av korona dessverre satte en stopper for. Til konsertene hadde vi utelukkende spurt sangere, musikere, konferansier, fotograf, lyd- og lysterknikere fra Aurskog-Høland om å bidra. Alle bidragsyterne ønsket å være med oss på å realisere konserten i 2022 og det resulterte i to svært vellykkede konserter.

Det var magisk og rørende for alle involverte å være vitne til en fullsatt kirke med over 500 personer to ganger på samme kveld.

Julekonsertens solister var:

Martin Halla
Ole Johannes Åleskjær
Avalancheved Kjetil Røsnes
Maria Rye
Lene Anett Killingmo
Jens Andreas Kleiven
Geir Fagermoen

Solistene fikk støtte av bandet Uslipt:

David Jordhus Lier
Totto Johansen
Pål Magnus Lilleberg
Hans Ulviken
Kristin Lotterud
Elin Tveit
Konferansier var Lars Jørgen Skaret





Ansvarlig kredittgivning

Kreditt er et av bankens bærende forretningsområder og er en viktig del av bankens samfunnsansvar. Banken skal finansiere boligdrømmer og lokalt næringsliv og bidra til å skape vekst og utvikling i lokalsamfunnene banken er en del av.

Ansvarlig kredittgivning og bærekraftige produkter er områder hvor banken har spesielt stor påvirkningsmulighet ved å stille krav og styre kapital mot mer bærekraftige aktiviteter. Banken skal være en sparringspartner og positiv bidragsyter til kundenes omstilling.

Banken har mål om netto nullutslipp fra bankens utlånsportefølje innen 2050. For at banken skal lykkes med målsettingen er det sentralt å vri større deler av bankens utlån mot mer bærekraftige aktiviteter. I dette arbeidet er det spesielt viktig med god intern kompetanse for blant annet å kunne vurdere risiko og løsninger sammen med kunden, samt ha gode finansieringsprodukter å tilby kundene.

Arbeidet med ansvarlig kredittgivning gjelder både innenfor bedrifts- og personmarkedet.

Betydningen av bærekraft og klimarisiko som en del av kredittvurderingen er styrket de siste årene. Dette gjelder for kredittvurderinger både på bedrifts- og personmarkedet samt landbruk. Klimarisikoen er et resultat av hvordan bankens kunder påvirkes av fysisk risiko som følge av klimaendringer og overgangsrisiko ved omstilling til et lavutslippssamfunn blant som følge av endringer i myndighetenes forventninger og samfunnets holdninger.

UTLÅN TIL BEDRIFTSMARKEDET

Banken finansierer i hovedsak lokalt næringsliv på Romerike og våre bedriftskunder er primært små og mellomstore bedrifter. Hovedvekten av bankens bedriftskunder driver innen omsetning og drift av fast eiendom og bygge- og anleggsvirksomhet.

Bankens kredittpolicy regulerer hvilke næringsgrupper og bransjer banken skal tilby finansiering. Kunder som har vesentlig virksomhet innenfor olje, shipping, fiskeri, pub- og restaurantdrift eller hotelldrift skal som hovedregel ikke tilbys finansiering. Bankens skal heller ikke finansiere kunder i bransjer som er etisk problematiske, som våpen, pornografi eller tobakk. Bankens kunder skal for øvrig drive sin forretning i samsvar med gjeldende lover og forskrifter, som inkluderer miljøhensyn, menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, samt betale skatt.

UTLÅN FORDELT PÅ NÆRINGSGRUPPER

pr 31.12.2022

Personkunder	66,6 %
Omsetning og drift av fast eiendom	19,0 %
Bygge- og anleggsvirksomhet	8,5 %
Varehandel, reparasjon av motorvogner	1,5 %
Faglig, vitenskaplig og teknisk tjenesteyting	1,2 %
Jordbruk, skogbruk og fiske	0,6 %

KARTLEGGING AV KLIMA- OG BÆREKRAFTSRISIKO PÅ BEDRIFTSMARKEDET

Klima- og bærekraftsrisiko kan være vesentlig for flere bransjer og sikkerhetstyper innenfor bedriftsmarkedet. Vurderinger av klima- og bærekraftsrisiko skal inngå som en fast del av bankens risikostyring og kredittvurdering av saker på bedriftsmarkedet. I alle nye kredittsaker skal et sett med 14 bærekraftsspørsmål dokumenteres gjennomgått med kunden. Dette for å kartlegge kundenes forhold til fysisk risiko, overgangsrisiko samt omstillingsplaner dersom kunden forventer store endringer i sin drift. Dersom kunden har en omstillingsplan kan denne etableres som covenants på kunden.

Spørsmålene dreier seg om

- Kundens generelle forhold til bærekraft
- Samfunnsansvar og selskapsstyring, herunder antihvitvask, skatt og korrupsjon
- Klima og miljø
- Skjønnsmessig vurdering knyttet til klima (vurdering basert på iverksatte tiltak hos kunden)
- Tiltakets/prosjektets mottakelse

Ut fra svarene som gis på spørsmålene beregnes det en bærekraftscore mellom 1 og 3 på kunden. 1 viser lav risiko, 2 moderat risiko og 3 høy risiko. Bankens skal ikke ha mer enn 10 % kunder med bærekraftscore 3. Ved utgangen av året hadde 34 prosent av bankens bedriftskunder registrert bærekraftscore. Basert på utnyttet engasjement utgjør disse kundene 60 prosent av bankens utlånsportefølje til bedriftsmarkedet. Alle kundene er vurdert til bærekraftscore 1 eller 2. Etterlevelsen av bærekraftsvurderingene og bærekraftscore er fra og med 3. kvartal 2022 tatt inn i compliancerapporten som rapporteres til ledergruppen og styret kvartalsvis.

Vi opplever at modenheten både internt blant ansatte og hos kundene har økt i løpet av 2022. Den første tiden etter at bærekraftsspørsmålene ble implementert i 2021 var de fleste besvarelsene i form av ja/nei/ikke aktuelt. I 2022 har vi jobbet godt for å øke intern kompetanse og trygghet rundt vurderingen av bærekraftsspørsmålene. Det har ført til bedre kommentarer og vurderinger i kredittsakene. Kundene har i stor grad god oversikt over trender og påvirkning innen sine bransjer og hvilke risikoområder som er mest aktuelle. Fagansvarlig kreditt BM startet i høst et arbeid med å aggregere opp svarene som gis i et internt dokument med kategorisering av ulike bransjer slik at vi kan benytte bærekraftsvurderingene til intern kompetanseheving.

NOEN REFLEKSJONER FRA KUNDENES TILBAKEMELDINGER

- Kundene har generelt gode vurderinger av hvordan fysisk risiko og overgangsrisiko vil kunne påvirke driften. De aller fleste kundene vurderer at den generelle risikoen er lav ved at de har god kontroll på lover, forskrifter og krav.
- Flere eiendomsutviklere svarer at de stiller sterke krav til underleverandører når det gjelder byggematerialer, energitiltak og avfallshåndtering, samt anstendige arbeidsforhold når ansatte leies inn til prosjekter.
- Utbyggere som prosjekterer bygg etter høyere energieffektivitet enn kravene i TEK-17 og i tillegg vurderer flere miljøbevisste valg av materialer og energiløsninger der de ser det er mulig.
- Noen eiendomsutviklere svarer at de har stort fokus på FNs bærekraftsmål, med spesielt fokus på anstendig arbeid og økonomisk vekst, likestilling, ansvarlig forbruk og produksjon, og stoppe klimaendringene.
- Flere kunder som vurderer ulike tiltak på takene av næringsbygg, som for eksempel solcelleanlegg for å få ned egne eller leietakernes energikostnader eller grønne tak for forbedret overvannshåndtering.

KLIMAUTSLIPP FRA UTLÅNSFORTEFØLJEN

Banken bidrar til indirekte klimautslipp gjennom utlånsporteføljen. Innsikt om utslippene er viktig for å kunne jobbe med målsetningen om netto nullutslipp innen 2050. Banken har pt. ikke gode nok data eller modeller for å kunne beregne utslippene. I 2022 ble det gjennomført et prosjekt hos Finans Norge for å komme frem til et anbefalt rammeverk for måling av utslipp fra bankenes porteføljer. Det finnes flere ulike internasjonale rammeverk og standarder for måling, men dersom ikke bankene benytter den samme fremgangsmåten vil ikke dataene være sammenliknbare. Anbefalingen fra Finans Norge vil være å benytte PCAF-rammeverket for måling. Prosjektet fortsetter inn i 2023 hvor det vil utarbeides bransjeveiledere som bankene kan benytte.

ARBEID MED NATUR OG BIOLOGISK MANGFOLD

Bærekraftsspørsmålene som omhandler klima og miljø er i stor grad knyttet til kundenes eventuelle forurensning av jord, luft og vann samt utslipp av klimagasser. Banken vil i 2023 jobbe med å få på plass spørsmål og vurderinger knyttet til påvirkning på natur og biologisk mangfold.

UTLÅN TIL LANDBRUK

Landbruk og skogbruk utgjør en stor del av bankens utlån. Landbruk står for store utslipp av klimagasser i Norge, og medfører utslipp til og forurensning av luft, jord og vann. Det er derfor viktig å kartlegge kundens forhold til klima- og bærekraftsrisiko.

I alle nye kredittsaker på landbrukskunder skal det dokumenteres at et sett med bærekraftsspørsmål som er tilpasset landbruk, er gjennomgått med kunden. Spørsmålene besvares i saksrapporten eller legges ved saken som eget dokument. Spørsmålene ble implementert i kredittarbeidet for landbrukskunder sommeren 2022. Spørsmålene er delt opp i 4 ulike områder, med flere spørsmål til hver kategori:

- Kundens generelle forhold til bærekraft
- Om gårdsbruket og eiendommen
- Klima og miljø
- Kundens forhold til fysisk risiko og overgangsrisiko

Banken har mange kunder med store skogarealer, men banken har ikke data over hvor mye skog kundene til banken eier eller hvor mye som er finansiert og pantsatt av banken. På den måten kan vi ikke i dag beregne hvor mye klimautslipp skogen banken finansierer bidrar til å binde.

Banken tilbyr grønt næringslån, samt grønt landbrukslån til landbruk og skogbruk. Mer om det under *bærekraftige produkter*.

UTLÅN TIL PERSONMARKEDET

Til personkunder tilbyr banken tradisjonell boligfinansiering i bankens egne bøker og i tillegg formidler banken boliglån gjennom Eika Boligkreditt AS. Gjennom Eika Kredittbank AS har banken tilgang til formidling av billån, smålån (forbrukslån) og kredittkort.

Gjennom å være en sparringspartner og god rådgiver for kundene ønsker vi å bidra til at kundene tar mer bærekraftige valg blant annet ved å tenke på bærekraft og energieffektivitet i valg av bolig og løsninger til sin bolig, forbruke mindre, ha mindre usikret kreditt og ha god kontroll på egen økonomi. God rådgivning om hver enkelt kundes behov for produkter og tjenester er viktig slik at kundene har de produktene de trenger for en god økonomisk hverdag. Bankens tilbyr en rekke bærekraftige finansieringsprodukter til kundene, mer om det senere i rapporten.

KARTLEGGING AV KLIMA- OG BÆREKRAFTSRISIKO PÅ PERSONMARKEDET

Høsten 2022 ble bankens kredittpolicy revidert og klimarisiko for personmarkedet ble løftet inn som et viktig område. Klimarisiko på personmarkedet er primært knyttet til sikkerheten som stilles for kreditten. Det kan ligge risiko i en boligportefølje som er energikrevende. En stor del av den norske boligmassen er eldre boliger med energiklasse lavere enn B. Boliger med lavere energiklasser kan på sikt bli vanskeligere å omsette og kan dermed falle i verdi. Det knyttes i tillegg usikkerhet til om det kan komme økte krav til energieffektivitet i boliger fra EU. Kundeansvarlig kartlegger blant annet kundenes planer om energieffektivisering av eldre boliger. Når det gjelder kundenes økonomiske stiling kan det ligge risiko i at kundenes betjeningsevne kan svekkes på grunn av arbeidsgivers bærekrafts- eller klimarisiko. Som en regional sparebank på Østlandet har vi i liten grad kunder som arbeider innenfor olje og gass eller andre former for industri.

Vi forventer i løpet av 2023 mer tilgjengelige data fra Eiendomsverdi, blant annet med mer innhold om klimarisiko og områdevurderinger. I Eika Forsikring er det også en pågående utvikling av en modell som kombinerer skadedata med klimadata for å øke innsikt i sammenheng mellom klimaendringer og skader.

SAMMENSETNINGEN AV BANKENS BOLIGPORTEFØLJE

Da banken først lanserte grønt boliglån til kundene var kriteriene for å få grønt boliglån; bolig bygget etter 2012 og/eller bolig med energiklasse A eller B. Gjennom arbeidet med bankens grønne rammeverk for obligasjoner i samarbeid med DNB Markets våren 2022 ble byggeår fjernet fra kriteriene. Rammeverket ble knyttet til bankens boligportefølje av boliger med energiklasse A og B. Rammeverket ble eksternt vurdert av CICERO. Bankens har signert avtale med Multiconsult om analyse av boligporteføljen, analysen vil bli foretatt i løpet av 2023.

Det er en relativt liten andel av bankens boligportefølje som har en energiklassifisering. Ved utgangen av 2022 var andelen lån med sikkerhet i en grønn bolig, med energikarakter A eller B, kun 2,3 prosent. Andelen lån med sikkerhet i en bolig bygget etter 2012 var derimot 26,5 prosent. Nybygde boliger energiklassifiseres når de ferdigstilles og brukboliger energiklassifiseres ved salg gjennom eiendomsmegler. Privatpersoner kan energiklassifisere boligen sin ved å gjennomgå en kartlegging, blant annet på energimerking.no. Det er rimelig å anta at en andel av boligene som er bygd etter 2012 har en energiklasse som kvalifiserer til bankens grønne boliglån.

Innsiktsmodellene våre er laget av Eika Gruppen for bruk i alle bankene i Eika Alliansen. Utviklingen av modellene er i en tidlig fase og det forventes mer ressurser hos Eika Gruppen til videreutvikling av modellene.

BÆREKRAFTIGE FINANSIERINGSPRODUKTER

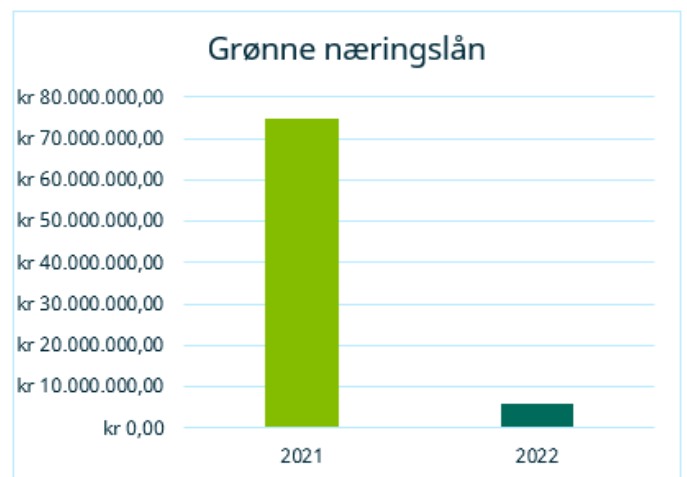
Banken har finansieringsprodukter som skal stimulere til bærekraftig kundedadferd samt premiere de kundene som tar aktive grep i sin bolig, drift, investeringer eller utvikling. I bankens bærekraftstrategi har vi flere mål knyttet til å øke porteføljen av kunder med bærekraftige produkter. Vi ønsker at porteføljeveksten i % for grønne boliglån skal ligge høyere enn porteføljeveksten for vanlige boliglån. Vi skal jobbe for å få flere kunder til å registrere energimerke på sin bolig, og flytte lånene over til grønne boliglån dersom energiklassen blir A eller B. For å stimulere kundene til å registrere energimerke skal vi i løpet av første halvår 2023 arrangere en konkurranse blant kunder med bolig bygget etter 2012.

Gjennom blant annet god kunderådgivning til kunder med eldre boliger kan vi tilby grønne rehabiliteringslån til kunder som ønsker å gjøre miljøvennlige og/eller energibesparende tiltak i sin bolig. Vi skal også jobbe for å øke andelen grønne næringslån og grønne landbrukslån til miljøvennlige og/eller energibesparende tiltak innenfor bedriftsmarkedet og landbrukskunder. En del av bankens tilbud av bærekraftige finansieringsprodukter er også produkter med sosial profil. Disse produktene tilbys primært unge kunder for blant annet å hjelpe kundene inn på boligmarkedet.

GRØNT NÆRINGSLÅN

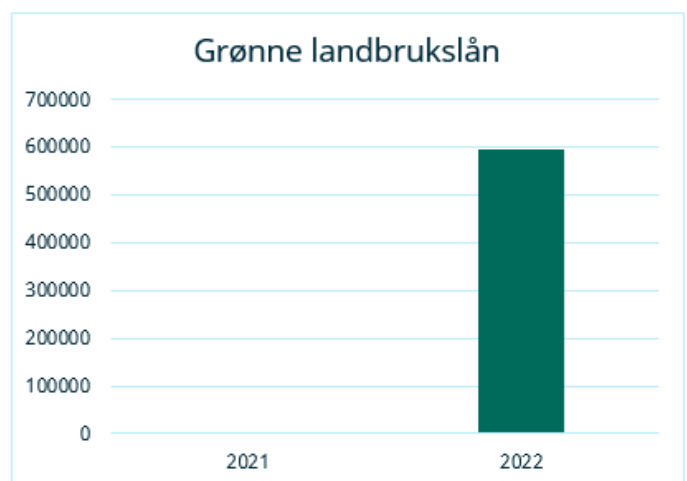
Til bedriftsmarkedet tilbyr vi grønt næringslån til prosjekter som har et bærekraftig formål. Det kan være til bedriftens klimatilpasning, energibesparende tiltak i bygningsmasse eller drift, samt investeringer i ny miljøvennlig teknologi. Tallet for grønne næringslån i 2021 inkluderte lån til landbrukskunder.

Tallet for grønne næringslån er kraftig redusert for 2022 grunnet en gjennomgang av prosjektene som mottok grønn finansiering og omklassifisering av et stort engasjement til ordinært bedriftslån.



GRØNT LANDBRUKSLÅN

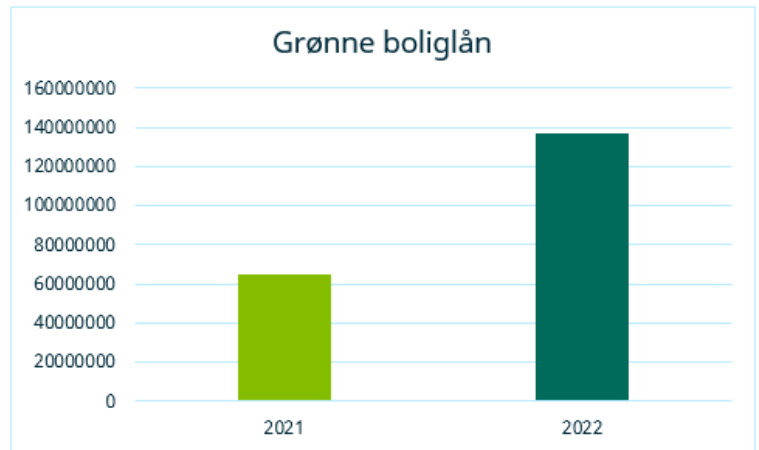
I starten av 2022 valgte vi å skille mellom grønt lån til bedriftskunder og landbrukskunder. Grønt landbrukslån gis til kunder som skal investere i ny miljøvennlig teknologi eller energibesparende tiltak i sin drift og/eller bygningsmasse. Lånet kan også gis til investeringer i ny miljøvennlig teknologi. Tiltakene skal som hovedregel bidra til å kutte klimagassutslipp og/eller øke opptaket av karbon. Lånet kan også gis til tiltak innenfor skogbruk. Det har hittil vært flest forespørsler rundt solcelleanlegg på låvetak.



GRØNNE BOLIGLÅN

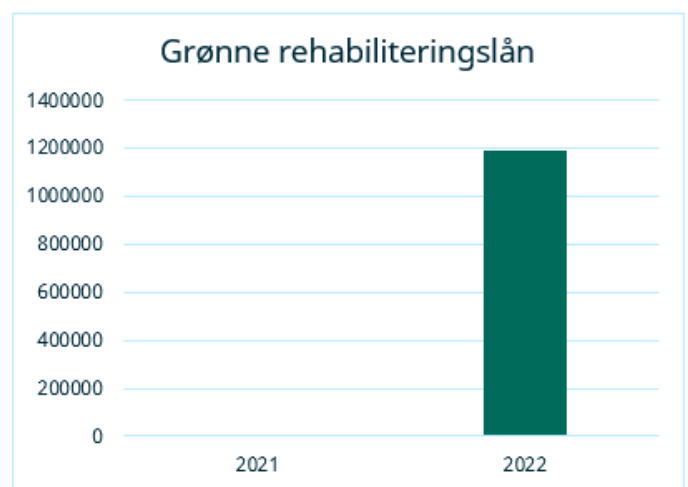
Til personkunder tilbyr vi grønt boliglån ung, grønt boliglån og grønt fleksilån. For å kvalifisere til våre grønne boliglån må boligen ha energiklasse A eller B. Banken tilbyr grønne boliglån både i egne bøker og gjennom Eika Boligkreditt.

Ved utløpet av 2021 hadde banken lånt ut 65 millioner kroner i grønne boliglån til personkunder. Ved utgangen av 2022 var volumet av grønne boliglån steget til 136 millioner kroner. Det vil si en årsvekst på 114 %, mot veksten i vanlige boliglån som ved utgangen av året lå på 8 %.



GRØNT REHABILITERINGSLÅN

Selv om det bygges mange nye boliger vil det fremdeles være en stor boligportefølje av eldre boliger i Norge. Det vil være mer miljøvennlig å oppgradere eksisterende boligmasse fremfor å rive og bygge nytt. Rehabiliteringslånet gis til oppgradering av eksisterende bolig, enten i form av miljøbesparende og/eller energibesparende tiltak. Det kan for eksempel være tiltak på bygningskroppen som å etterisolere eller bytte vinduer, eller nye energiløsninger som varmepumpe, solcelleanlegg, børe etter fjernvarme eller balansert ventilasjon.



GRØNT BILLÅN

Gjennom Eika Kredittbank AS tilbyr banken grønt billån til finansiering av nullutslippsbiler. Ved å tilby kundene et billån med gode betingelser og konkurransedyktige priser forbeholdt biler med lavere karbonutslipp, kan banken få flere kunder til å velge en miljøvennlig bil. Ved utgangen av 2021 hadde bankens kunder grønne billån på 3,5 millioner kroner. Ved utløpet av 2022 var porteføljen gått opp til 5,9 millioner kroner.

FINANSIERINGSPRODUKTER MED SOSIAL PROFIL

Unge kunder er et satsingsområde for banken og kundene. Boliglån ung er et av bankens produkter med sosial profil. Lånet er med på å lette tilgangen til boligmarkedet for unge kunder under 34 år. Boliglån ung prises lavere enn ordinære boliglån og tilbys til alle kunder under 34 år, uavhengig av om kunden kjøper bolig for første gang eller har kjøpt tidligere. Banken prioriterer å bruke fleksibilitetskvoten i utlånsforskriften til å hjelpe unge kunder inn på boligmarkedet.

Finansiell inkludering

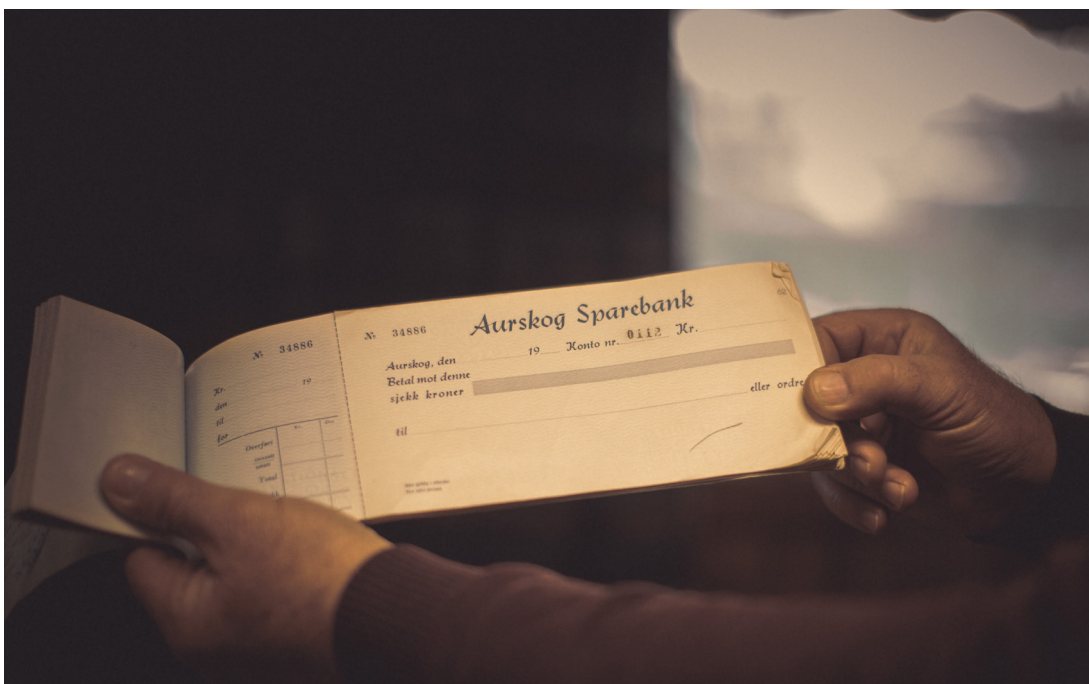
Rundt 600.000 personer, eller 14 % av nordmenn fra 16 år og oppover, er ikke-digitale. Det viser funn fra Kompetanse Norges undersøkelse av befolkningens digitale ferdigheter som ble foretatt i 2021. Undersøkelsen viser også at 3 % (tilsvarer 130.000 personer) ikke bruker datamaskin, nettbrett, smarttelefon eller internett. 11 % (tilsvarer 480.000 personer) har svake grunnleggende digitale ferdigheter. Dette gjelder blant eldre, personer med lavere utdanning og personer med ulike diagnoser eller sykdommer, men også blant unge og personer med høyere utdanning og høyere inntekter finnes det ikke-digitale personer. Dette medfører at de står overfor et digitalt utenforskap når flere og flere tjenester i samfunnet blir mer digitale. Det forventes at antallet vil holdes relativt konstant i årene fremover, ettersom det vil komme nye mennesker til i de ulike gruppene ikke-digitale personer.

Finans Norge opprettet en bransjenorm for finansiell inkludering som trådte i kraft 1. november 2022. Bransjenormen omhandler hvordan bankene som et minimum skal forholde seg til og behandle ikke-digitale kunder og kunder som går fra å være digitale til å bli analoge. Bransjenormen skal bidra til at kundene kan ha kontroll over egen økonomi, uavhengig av digitale ferdigheter og utvikling.

Bransjenormen omhandler 5 punkter som bankene skal etterleve:

1. Tilgjengelige analoge tjenester - banken skal ha et tilbud til kunder som gjør det mulig å få kontoinformasjon, betale regninger og overføre penger uten hjelp av digitale løsninger
2. Banken skal tilby rådgivning til kunder som er i en overgangsfase fra digitale til analoge tjenester eller som ikke behersker de digitale løsningene. Banken skal også sørge for lett tilgjengelig informasjon som er tilrettelagt og relevant for kundegruppen og eventuelt pårørende.
3. Banken skal tilby veiledning i bankens digitale løsninger
4. Det skal være enkelt å opprette en disposisjonsfullmakt til en annen person hvis man trenger hjelp og støtte til å utføre banktjenester.
5. Banken skal ha retningslinjer for kundebehandling og nødvendig kompetanse for å betjene kundegruppen

Vi har i tillegg fokus på å gi god rådgivning om løsninger for innlogging til mobil- og nettbank uten BankID, og vi tilbyr grunnleggende banktjenester i kontorene våre, med innskuddsmaskiner der det er hensiktsmessig.



Før i tiden ble blant annet sjekker benyttet som betalingsmiddel. Vi tilbyr ikke sjekker i dag, men har flere andre tilbud til analoge kunder.

Sparing og investering

Aurskog Sparebank tilbyr et bredt spekter av ulike spareprodukter til kunden. For fonds- og investeringsprodukter benytter banken Eika Kapitalforvaltning AS (EKF) og Norne Securities som leverandører. Banken har følgelig ingen egen klima- og miljøpolicy for utstedelse av fonds- og investeringsprodukter.

Investeringskundene forventer at fonds- og investeringsalternativene banken tilbyr er bærekraftige. Både EKF og Norne Securities har egne bærekraftsmålsetninger. EKF har valgt å innrette sine investeringer etter en rekke internasjonalt anerkjente prinsipper og initiativer som omhandler bærekraft og samfunnsansvar. EKF har signert FNs prinsipper for bærekraftige investeringer. EKF sin forvaltningsmodell for bærekraftige investering er beskrevet i detalj i selskapets ESG-dokument (ligger på eika.no). Målsetningen for selskapets ESG-strategi er å redusere risikoen på investeringene, og samtidig gi en bærekraftig, langsiktig avkastning. EKF følger for øvrig Statens Pensjonsfonds investeringsprofil (Oljefondet) som har tydelige retningslinjer når det gjelder ansvarlige investeringer.

Bankens sparings- og investeringsteam har tett og god dialog med Eika Kapitalforvaltning. Administrerende banksjef sitter også i Advisory Board i Eika Kapitalforvaltning.

Norne Securities har en ambisjon om å være en positiv bidragsyter i samfunnet, både gjennom påvirkning på mennesker og miljø. De ønsker å legge til rette for at samarbeidspartnere og kunder lettere kan gjøre samfunnsansvarlige investeringer og gode økonomiske valg. Norne Securities er blant annet tilknyttet UN Global Compact.

BÆREKRAFTIGE SPAREPRODUKTER

GRØNT INNSKUDD

Banken jobber aktivt med å forbedre eksisterende produkter og etablere nye produkter der det er hensiktsmessig. Våren 2022 lanserte banken et nytt spareprodukt, grønt innskudd.

Grønt innskudd er for kunder som er opptatt av hva sparepengene deres bidrar til. Ved å sette inn sparepenger på grønt innskudd garanterer banken at innskuddet blir brukt til å finansiere bankens grønne boliglån (på lik linje som i rammeverket for grønne obligasjoner). Produktet tilbys både person- og bedriftskunder. Balansen for 2022 viser et betydelig høyere volum av grønne boliglån enn grønne innskudd.



BOLIGSPARING FOR UNGDOM

Banken tilbyr boligsparing for ungdom (BSU) til kunder under 34 år. Sparekontoen er et sosialt spareprodukt som skal bidra til at unge kan spare egenkapital til gunstige betingelser som senere kan brukes til kjøp av bolig. Kontoen har gode rente- og skattefordeler for boligsparing. Regjeringen valgte i statusbudsjettet for 2023 å redusere skattefordelen på BSU-kontoen med 50 %, men kontoen har fremdeles gode rentebetingelser samt en liten skattefordel som gjør produktet attraktivt for boligsparing. I tillegg til tradisjonell BSU-konto tilbyr banken BSU pluss som gir kunden mulighet til å spare dobbelt så mye til gunstig innskuddsrente, men uten å få skattefordeler av BSU pluss-kontoen. Ved utgangen av 2022 hadde banken 1.156 kunder med BSU-konto.

BAKKESTART - ET SPAREPROGRAM I SAMARBEID MED BAKKE AS

Det følger av bankens bærekraftstrategi at det i enkelte tilfeller kan vurderes samarbeid med andre aktører om å opprette nye spareprodukter i banken. Bakke AS er en lokal boligbygger som banken har hatt et godt samarbeid med. Bakke har over tid sett en utfordring i at profesjonelle investorer kjøper opp de minste leilighetene på prospekt og selger boligene videre med fortjeneste før overtakelse. Bakke har hatt et ønske om at disse boligene heller skal bli kjøpt av førstegangsetablere slik at de skal få muligheten til å komme seg inn på boligmarkedet. Vi kom i samarbeid frem til et nytt spareprogram hvor kunden inngår en spareavtale med banken med et fast månedlig beløp beregnet ut ifra boligens egenkapitalkrav. Spareprogrammet fikk navnet Bakkestart. Ved utgangen av 2022 hadde banken etablert én spareavtale tilknyttet Bakkestart. Informasjon om produktet er beskrevet på bankens nettside.

FINANSIERING OG FORVALTNING AV BANKENS EGNE MIDLER

Aurskog Sparebank utsteder obligasjonslån som noteres på Oslo Børs. Banken utarbeidet våren 2022 et grønt rammeverk for obligasjoner. Rammeverket styres etter metoden «Use of Proceeds» og bygninger er den kategorien som er inkludert. Rammeverket er derfor knyttet mot bankens boligportefølje med energiklasse A og B.

DNB Markets var rådgiver i utviklingen av rammeverket og CICERO Shades of Green gjennomførte en uavhengig vurdering av rammeverket. CICERO vurderte bankens rammeverk til «CICERO light green» og styringsstrukturen ble vurdert til «Good». Alle dokumenter som gjelder rammeverket publiseres på bankens nettside. Allokerings- og påvirkningsrapport av utstedte grønne obligasjoner vil publiseres årlig. Aurskog Sparebank har hittil ikke utstedt grønne obligasjoner.

Som medeier i Eika Boligkreditt AS (EBK) har banken også en viktig fundingkilde i obligasjoner med fortrinnsrett (OMF). EBK utstedte sitt første grønne obligasjonslån i 2021.

Eika Kapitalforvaltning AS forvalter bankens likviditetsportefølje i henhold til gjeldende regelverk for bærekraftige investeringer, som beskrevet på forrige side. Banken mottar en årlig bærekraftsrapport og bekreftelse på at bankens investeringer er forvaltet i henhold til EKF's gjeldende regelverk.

Banken skal i sine egne investeringer følge EKF sitt regelverk for bærekraftige investeringer. Bankens midler investeres i liten grad i ordinære aksjer. Som en del av bankens engasjement som lokal bidragsyter har banken noen små enkeltplasseringer i lokale selskaper. Oversikt over bankens investeringer finnes i notene til årsregnskapet.

SHADES OF GREEN

Based on our review, we rate the Aurskog Sparebank's green bond framework **CICERO Light Green**.

Included in the overall shading is an assessment of the governance structure of the green bond framework. CICERO Shades of Green finds the governance procedures in Aurskog Sparebank's framework to be **Good**.



GREEN BOND PRINCIPLES

Based on this review, this Framework is found to be aligned with the principles.

Bankens arbeid mot økonomisk kriminalitet

HVITVASKING OG TERRORFINANSIERING OG KORRUPSJON

Bekjempelse av økonomisk kriminalitet, herunder hvitvasking av penger tjent på kriminell virksomhet eller finansiering av terrorvirksomhet, er en viktig del av finansnæringens samfunnsoppdrag. Bankene skal blant annet sørge for at næringen ikke utnyttes til ulovlige forhold gjennom våre produkter og tjenester. Det er et økende antall svindelforsøk i samfunnet, svindlerne blir stadig mer kreative og «gevinsten» er ofte høy.

Bankens medarbeidere skal aktivt jobbe for å avdekke, forebygge og rapportere transaksjoner som er knyttet til hvitvasking, terrorfinansiering og utbytte fra andre straffbare forhold. Medarbeiderne skal sikre god legitimasjonskontroll og innhenting av kundeerklæringer hos nye kunder, samt jobbe aktivt med løpende oppfølging av eksisterende kunder. Kjenn din kunde er et viktig prinsipp i arbeidet. Alle bankens ansatte og styret gjennomgår jevnlig og minst årlig, oppdateringer og tilpasset opplæring om hvitvaskingsregelverket.

For å bygge mer kompetanse rundt blant annet forebygging og avdekking av økonomisk kriminalitet og svindel har banken i 2022 opprettet en ny faggruppe for antihvitvask og svindel. Gruppen rapporterer til bankens antihvitvaskansvarlig som også er medlem av bankens ledergruppe.

Banken har i 2022 økt informasjonsflyten ut mot kundene, for å sikre at kunder ivaretar kravene til deling av personlig informasjon og sikker bruk av IT-systemer. Som beskrevet tidligere i rapporten har vi benyttet våre digitale kanaler og media i tillegg til å arrangere flere temakvelder for lokalsamfunnene og besøke eldresentre om temaene. Arrangementene har blitt godt besøkt og vi opplever en noe økt bevissthet blant enkelte miljøer om farene ved svindel.

Banken har i løpet av det siste året styrket risk- og etterlevelsesfunksjonen i banken. Bankens risk manager hadde tidligere etterlevelsesfunksjonen, men 1. mars 2022 tiltrådte ny complianceansvarlig. 1. desember ble i tillegg administrasjonen styrket med et årsverk som blant annet skal bistå risk og compliance. Dette for å styrke området og ha god kapasitet til å møte økte fremtidige krav. Internrevisor PwC gjennomfører jevnlig prosjekter hvor bankens arbeid med antihvitvask omfattes.

Korrupsjon setter langsiktig verdiskapning i fare og skaper mistillit til systemene i samfunnet. Banken har nulltoleranse for korrupsjon. Det gjelder blant bankens ansatte, kunder, leverandører og samarbeidspartnere, samt selskaper banken investerer i.

Skatter og avgifter fra næringslivet og privatpersoner er nødvendig for å opprettholde velferdsgodene i det norske samfunnet. Skatteunndragelser og skattekriminalitet er ikke akseptabelt. Banken krever at alle kunder og forretningsforbindelser er åpne om sin eierstruktur og at de organiserer sin virksomhet slik at de gjenspeiler reell produksjon og verdiskapning. Det burde være en selvfølge, men det finnes mange eksempler på bedrifter som enten bevisst eller på grunn av manglende kontroll, ikke gjør dette godt nok. Bankens vil avvikle kundeforhold til kunder eller samarbeidspartnere som driver med brudd på menneske- eller arbeidstakerrettigheter, skatteunndragelser, skatteflukt eller som organiserer sin virksomhet i såkalte skatteparadis.

Virksomhetsstyring

Banken er avhengig av tillit fra kunder, eiere, investorer, myndigheter og samfunnet for øvrig. Banken skal kjennetegnes av høy etisk standard, god eierstyring og selskapsledelse. Bankens medarbeidere skal vise en atferd som oppfattes som tillitsvekkende, ærlig og redelig.

PERSONVERN OG INFORMASJONSSIKKERHET

Banken behandler store mengder personopplysninger. Det er avgjørende for å beholde tilliten hos kundene og i samfunnet for øvrig at banken behandler slike opplysninger på en forsvarlig måte. Banken skal sikre nødvendig konfidensialitet, integritet og ha fokus på personvern i all kundehandling. Banken tar data- og informasjonssikkerhet på alvor. Bankens complianceansvarlig er personvernombud. Banken rapporterte to hendelser til Datatilsynet i 2022. Begge sakene gjaldt tilgjengeliggjøring av personopplysninger for uvedkommede. I begge tilfellene ble tiltak gjort umiddelbart etter bruddet ble oppdaget, avvikene ble lukket og relevante rutiner ble oppdatert for å hindre gjentakelse. Risikoen for at opplysningene har blitt misbrukt eller blir misbrukt ved en senere anledning vurderes som liten.

Banken har som mål å ha fornøyde kunder. Likevel kan det innimellom oppstå forhold som gjør at våre bankkunder ikke er fullt ut tilfreds. Dersom det er tilfelle, ønsker vi at kunden gir oss tilbakemelding. Kunden kan for eksempel ta kontakt med sin kundeansvarlig for å gi tilbakemelding. Dersom kunden velger å rette en formell klage til banken skal den fremsettes skriftlig. Alle formelle klager skal besvares skriftlig av banken, og avgjørelser som ikke gir den som klager fullt medhold, skal begrunnes. Banken mottok i 2022 to formelle kundeklager, begge sakene gjaldt ekstern svindel av kunder.

Høsten 2022 ble det gjennomført et internt prosjekt på hendelsesrapportering. Økt fokus på hendelsesrapportering handler om å gi ansatte en lavere terskel for å melde fra når de har gjort feil, for eksempel ved brudd på rutiner. Hendelsesregisteret skal blant annet brukes til intern læring og til oppdatering av rutiner og retningslinjer, slik at samme feil kan unngås i fremtiden. Prosjektet har vært vellykket, antall rapporterte hendelser ble nesten firedoblet fra året før.

Dataangrep er et økende problem, både for privatpersoner og bedrifter. Det er viktig at ansatte har god innsikt i hvordan dataangrep mot banken kan unngås. Bankens IT- og sikkerhetsansvarlig holder jevnlig oppdatertinger om data- og informasjonssikkerhet for bankens ansatte. Alle ansatte er oppdatert på retningslinjer for personvern, data- og informasjonssikkerhet. Gjennom Eika Forsikring tilbyr banken dataangrepsforsikring til bankens kunder.

Bankens egen drift

INTERNE ARBEIDSFORHOLD

Aurskog Sparebank skal være den beste arbeidsgiveren innen finans på Romerike, for medarbeidere som ønsker å utvikle seg. Bankens ansatte skal være engasjerte og kompetente personer som opplever å ha god balanse mellom arbeid og fritid. I banken skal vi ha et godt og trygt arbeidsmiljø med respekt og omtanke for hverandre. Banken har nulltoleranse for diskriminering og trakassering, både internt og overfor kunder. Banken markerer Pride, og jobber for å fremme mangfold og likestilling, både internt og overfor kunder og samarbeidspartnere, som beskrevet tidligere i rapporten. Det har i 2022 ikke vært oppdaget hendelser knyttet til diskriminering eller trakassering. I *arbeidsgivers aktivitets- og redegjørelsesplikt* for 2022, som følger på de neste sidene, beskrives bankens arbeid med likestilling og hvilke mål banken har for arbeidet.

Hver leder har minst årlig medarbeidersamtale med sine ansatte, og minst annenhvert år skal banken gjennomføre en anonym medarbeiderundersøkelse. Ved hjelp av Kantar ble det gjennomført medarbeiderundersøkelse i 2022. På en skala fra 0-100 poeng, hvor 86-100 klassifiseres som utmerket, ble resultatet 89, opp fra 85 i 2020.

Det skal gjennomføres årlig vernerunde på alle bankens kontorer. Vernerunden skal blant annet avdekke om det er behov for ergonomiske tiltak på arbeidsplassen. I 2022 ble vernerunden utsatt og skal gjennomføres i februar 2023. God helse og fysisk aktivitet er viktig for de ansattes trivsel og velvære. Banken ønsker å legge til rette for at medarbeiderne kan holde seg i god fysisk form. Banken har inngått avtaler med flere treningssentre for de ansatte, og refunderer deler av treningsavgiften for ansatte som trener ved andre sentre. De ansatte er godt forsikret, blant annet med helseforsikring som gir tilgang til raskere behandlingsformer. Banken har i tillegg etablert bedriftshelsetjeneste, dekker ett årlig legebesøk for de ansatte, og har avtale med flere optikere for de ansatte som har behov for databriller. Alle bankens goder er like for alle ansatte.

Sykefraværet i banken er synkende. I 2021 var totalt sykefravær 6,6 prosent og det egenmeldte sykefraværet 0,5 prosent. I 2022 var totalt sykefravær 3,3 prosent og det egenmeldte var 1,0 prosent. Banken har god kontroll og oversikt over sykefraværet. Tallene på totalt sykefravær har de siste årene vært preget av noen få langtidssykemeldte. Dette sykefraværet har ikke vært arbeidsrelatert. Det har også vært noe fravær på grunn av korona både i 2021 og i 2022. Bankens mål er at sykefraværet skal ligge under 4 prosent, og under bransjen for øvrig. Statistikk for bransjen pr. 3. kvartal 2022 viser at vi ligger under.

ETISKE RETNINGSLINJER

Etikk er en integrert del av alle bankens beslutningsprosesser. Banken har etiske retningslinjer som presiserer hvilke forventninger og krav banken stiller til medarbeidernes handlemåte og opptreden. Medarbeiderne skal i tillegg ha et bevisst forhold til hvordan privat adferd kan påvirke tilliten til banken. Retningslinjene gjelder for alle bankens ansatte og bankens styre. De etiske retningslinjene revideres minst årlig og besluttet av bankens styre. Retningslinjene ble sist oppdatert i desember 2022. Alle ansatte må hvert år dokumentere at de etiske retningslinjene er lest.

Arbeidsgivers aktivitets- og redegjøringsplikt

Likestillingsredegjørelse

Likestilling og mangfold er viktig for Aurskog Sparebank. Ledelsen arbeider kontinuerlig med å forbedre likestillingen mellom kjønnene i egen virksomhet. Målsettingen er full likestilling der dette er praktisk mulig. FNs bærekraftsmål nr 5, likestilling mellom kjønnene, er et av bankens prioriterte bærekraftsmål.

ANDEL KVINNER FORDELT PÅ STILLINGSNIVÅ		2022
Nivå 1	Ledergruppen	50 %
Nivå 2	Ledere med personalansvar	83 %
Nivå 3	Øvrige ansatte	63 %
Kvinneandel i bankens styre		50 %
Kvinneandel i representantskap		40 %
Kvinneandel i valgkomité		25 %

KVINNERS LØNN SOM ANDEL AV MENNS ETTER NIVÅ	
Nivå 1	109 %
Nivå 2	116 %
Nivå 3	86 %

UTTAK AV FORELDREPERMISJON	ÅRSVERK
Menn	0
Kvinner	0,25

SYKEFRAVÆR	
Totalt sykefravær	3,28 %
Menn	2,28 %
Kvinner	3,93 %
Egenmeldt sykefravær	1,00 %

SYKT BARN	DAGSVERK
Menn	30
Kvinner	15

ANDEL DELTID	
Alle ansatte	0,01 %
Ferievikarer	3 menn (studenter)

Redegjørelse for oppfyllelse av aktivitetsplikten

Likestilling og mangfold er viktig for Aurskog Sparebank og det er jobbet med flere tiltak gjennom 2022. Tradisjonen tro feiret vi i juni Pride, både internt blant ansatte og gjennom innlegg i sosiale medier. Aurskog Sparebank signerte høsten 2021 Kvinner i Finans Charter, et initiativ for å øke andelen kvinner i ledende posisjoner i finansnæringen i Norge, og i 2022 ble det for første gang rapportert på charteret. I november deltok vi på inspirasjonsdag i regi av charteret hvor de blant annet presenterte funnene fra rapporteringen. Tre av bankens kvinnelige ledere deltar i nettverket «Bra damer» i Eika Alliansen, men det har vært få arrangementer gjennom 2022. Likestilling og mangfold er ofte et tema overfor leverandører og samarbeidspartnere. Kjønnsbalanse i styresammensetninger og på talerstolen under konferanser eller andre type samlinger er eksempler på dette.

Hver leder har årlige medarbeidersamtaler med sine ansatte. I samtalene er det ikke avdekket ansatte som har en problematisk balanse mellom arbeidsliv og fritid eller utfordringer med likestilling eller diskriminering i hverdagen. Den årlige vernerunden på alle bankens kontorer blir gjennomført i februar 2023. Vernerunden blir gjennomført av verneombud i kombinasjon med en anonym spørreundersøkelse.

I arbeidet med redegjørelsen er det ikke avdekket interne retningslinjer, rutiner, goder eller systemer som direkte eller indirekte virker diskriminerende. Det er heller ikke avdekket utfordringer i bankens kultur som hindrer likestilling. Det er ikke avdekket lønnsforskjeller som har sammenheng med diskrimineringsgrunnlag.

MÅLSETTINGER OG TILTAK

- Aurskog Sparebank har som mål at hvert kjønn skal være representert med minst 40 % blant tillitsvalgte og i bankens ledende funksjoner
- Aurskog Sparebank skal være den beste arbeidsgiveren innen finans på Romerike, for medarbeidere som ønsker å utvikle seg
 - Banken skal tilrettelegge for mulighet for karriereutvikling internt
 - Ansattes ønsker og ambisjoner rundt egen karriere kartlegges og diskuteres i medarbeidersamtaler
 - Alle ansatte skal ha lik mulighet for lønnsmessig utvikling. Lokale lønnstillegg skjer ut fra en årlig vurdering av individuelle prestasjoner og bidrag til bankens måloppnåelse. Dette kartlegges som en del av medarbeidersamtalen. I disse prosessene er det fokus på å avdekke eventuelle lønnsforskjelle
- Banken skal tilrettelegge for at ansatte kan ta ut foreldrepermisjon
- Arbeidet med å fremme likestilling og hindre diskriminering skal skje løpende og de tillitsvalgte involveres i arbeidet
- I Aurskog Sparebank skal det ikke forekomme noen form for diskriminering eller trakassering
- Aurskog Sparebanks ansatte og tillitsvalgte skal som hovedregel spille lokalsamfunnet når det kommer til kjønn og mangfold
 - Ved ansettelser skal søkers faglige- og personlige kvaliteter være avgjørende for ansettelse, men der hvor søkere er likt kvalifisert skal banken etterstrebe og øke bankens mangfold
- Bankens kontorer skal være universelt utformet og tilpasset ansatte og kunder med nedsatt funksjonsevne

Redegjørelse for oppfyllelse av aktivitetsplikten

Bankens forretningsvirksomhet er avhengig av tillit fra kunder eiere, investorer, myndigheter og samfunnet for øvrig. Banken skal kjennetegnes av høy etisk standard. Hensynet til likestilling og ikke-diskriminering er et grunnleggende prinsipp i bankens arbeid. Det er nedfelt blant annet i bankens strategi, HMS-notat, personalhåndbok, etiske retningslinjer og bærekraftstrategi og -rapportering. Banken følger i tillegg FinAut sin bransjenorm for god skikk.

De ansatte i banken har et ansvar for at det skapes en god og inkluderende kultur med kvalitet i samarbeids- og arbeidsmiljø. Bankens kultur skal blant annet kjennetegnes av likeverd og mangfold og ansatte skal behandle hverandre med respekt, tillit, omtanke og alminnelig høflighet.

Hvordan bedriften arbeider for å operasjonalisere likestillingspolitikken til handling og hvordan den obligatoriske arbeidsmetoden i 4 trinn praktiseres

Bankens ledelse arbeider kontinuerlig med bankens målsetninger og tiltak for likestillingspolitikken.

Arbeidsmetodikken i 4 trinn vil operasjonaliseres gjennom interne arbeidsmøter og oppfølging gjennom året i AMU, med tillegg av andre relevante ressurspersoner. I arbeidsmøtene vil gruppen arbeide videre med trinn 1; kartlegge risikoer og andre hindre. De vil arbeide med å analysere eventuelle årsaker og identifiserte risikoer som trinn 2, samt komme med forslag til tiltak som kan iverksettes som trinn 3.

Dersom det avdekkes store risikoer og hindre som krever tiltak av større karakter må bankens ledelse involveres i arbeidet. Årlige medarbeidersamtaler og tilbakemeldinger fra lederne på hvordan samtalene har gått, samt årlig vernerunde vil være viktige elementer for å følge opp bankens arbeid. Banken vil i tillegg minst annen hvert år gjennomføre medarbeider-undersøkelse. Resultatene av trinn 1, 2 og 3 vil vurderes jevnlig, og på slutten av hvert år. Årlig rapport for aktivitets- og redegjørelsesplikten vil legges frem i ledergruppen før den rapporteres til styret og implementeres i bankens årsrapport.

Arbeidsgivers vurdering av de resultatene som er oppnådd og forventninger til arbeidet fremover

Aurskog Sparebank har jobbet systematisk med likestilling over flere år og resultatene av det ser vi blant annet på kjønnsfordelingen blant både tillitsvalgte og i bankens ledelse. Det er en overvekt av kvinner i banken som helhet, i likhet med situasjonen i de fleste norske sparebanker. I arbeidet med bærekraft har banken valgt å prioritere FNs bærekraftsmål nummer 5, likestilling mellom kjønnene, som ett av bankens prioriterte bærekraftsmål. I det ligger det både at banken skal jobbe med likestilling internt, men også jobbe for å fremme likestilling blant samarbeidspartnere, i styresammensetninger og andre fora banken er involvert i.



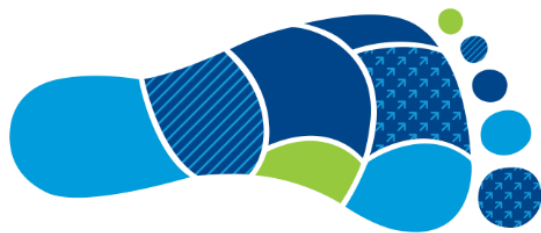
Vi tar miljøansvar

Miljøfyrtårnrapportering

Aurskog Sparebank skal ha et aktivt forhold til, og god styring av, klima- og miljøutfordringer i egen drift. Det er viktig for å begrense bankens klimaavtrykk og annen negativ påvirkning.

Banken er sertifisert som Miljøfyrtårn og har etablert gode rutiner for arbeid og rapportering. Miljøfyrtårnsertifiseringen er et nyttig styringsverktøy når det gjelder måling av bankens direkte og indirekte utslipp. Bankens direkte og indirekte utslipp er i hovedsak knyttet til energiforbruk, avfall og transport. De største indirekte utslippene banken bidrar til er gjennom bankens utlånsportefølje, som ikke kartlegges gjennom miljøsertifiseringen.

KLIMAREGNSKAP AURSKOG



Ditt CO2-utslipp i tonn for 2022

113,96

↗ 45% endring fra 2021

Fordeling av ditt CO2-utslipp



Avfall og ombruk	0.06	Avfall og ombruk	0.01
Avfall og ombruk	0.09	Avfall og ombruk	0
Energi	15.21	Transport	6.67
Transport	43.08	Transport	0
Transport	0	Transport	16.36
Transport	1.28	Transport	9.74
Transport	5.15	Transport	0.02
Transport	2.32		

[Se klimaregnskapet](#)

KLIMAREGNSKAP JESSHEIM

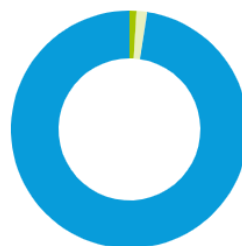


Ditt CO2-utslipp i tonn for 2022

2,76

↗ 9% endring fra 2021

Fordeling av ditt CO2-utslipp



Avfall og ombruk	0.94	Avfall og ombruk	0.11
Avfall og ombruk	1.31	Avfall og ombruk	0.02
Energi	97.62		

[Se klimaregnskapet](#)

KLIMAREGNSKAP ÅRNES

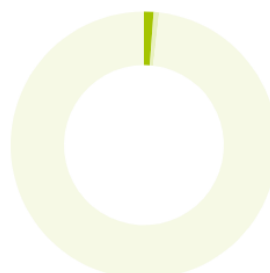


Ditt CO2-utslipp i tonn for 2022

3,11

↘ -26% endring fra 2021

Fordeling av ditt CO2-utslipp



Avfall og ombruk	1.16	Avfall og ombruk	0.06
Avfall og ombruk	0.61	Energi	98.17

[Se klimaregnskapet](#)

KOMMENTARER TIL KLIMAREGNSKAPET

Banken har siden 2020 vært sertifisert som Miljøfyrtårn. Banken skal resertifiseres høsten 2023. Banken rapporterer for hovedkontoret på Aurskog og kontorene på Jessheim og Årnes. Kontorene på Bjørkelangen og Sørumsand har færre ansatte og derfor rapporteres det kun et miniregnskap. De årlige klima- og miljørapportene er publisert på bankens nettside.

Rapporteringen til Miljøfyrtårn inneholdt i år for første gang "Andel av virksomhetens utlån gitt til aktiviteter som er grønne i henhold til taksonomien for bærekraftig økonomisk aktivitet". Loven om bærekraftig finans, som gjennomfører taksonomiforordningen, trådte i kraft 1. januar 2023. Finansdepartementet har imidlertid oppfordret norske foretak som blir omfattet av de nye rapporteringspliktene til å inkludere taksonomirelatert informasjon i sine årsrapporter på frivillig basis. Vi har ikke modeller eller datasystemer på plass for å kunne rapportere på taksonomien ennå. Vi valgte å rapportere bankens portefølje av grønne boliglån i prosent av totale boliglån. Det er det nærmeste vi på nåværende tidspunkt kommer rapportering på taksonomien. Grønne boliglån tilsvarer 1,6 prosent av bankens totale boliglån på egen balanse ved årsskiftet.

2022 ble året hvor vi som samfunn kom ut av koronapandemien. Banken startet året med noen ansatte på hjemmekontor, men etter at de siste restriksjonene ble lettet i midten av februar har alle ansatte vært tilbake på kontoret. Rapporteringen for 2022 gir dermed et bilde av et mer normalår enn de foregående årene. Det ser vi blant annet at har hatt utslag i avfallsmengde og transport. På Aurskog og Jessheim har avfallsmengden økt, mens på Årnes har den gått ned. Kontoret har hatt mer fokus på avfall og på å få på plass kildesortering, det er nok hovedgrunnen til nedgangen. Kontoret hadde også en god del mindre mengde papir sendt til makulering enn tidligere.

Banken eier to egne biler, i tillegg til en veteran bankbuss som brukes til enkelte markedsaktiviteter. Kjøringen med de egne bilene var noe høyere enn i 2021. Fjoråret medførte i tillegg flere tjenestereiser enn årene med pandemi. Når det gjelder kilometergodtgjørelse til ansatte lå nivået kjørt med elbil over kjøring med fossilbil.

Banken har ikke mulighet til påvirke valg av type kjøretøy de ansatte eier i stor grad, men et tiltak banken har gjort er å innføre økt kilometergodtgjørelse til de som kjører med elbil. Satsen følger Statens sats for kjøregodtgjørelse, men de ansatte må skatte av det beløpet overstiger den skattefrie kjøregodtgjørelsen på 3,50 kr pr kilometer. Enkelte ansatte benytter kollektivtransport, gange eller sykkel til jobb, men majoriteten av de ansatte kjører elbil eller fossilbil.

Banken har ikke rapportert antall flyreiser før 2019, det er derfor vanskelig å vurdere hva som er et normalt nivå for virksomheten. I bankens målbilde, som er beskrevet i bankens bærekraftstrategi, står det at ved reiser i bankens regi skal det vurderes om kollektivtrafikk, og gjerne tog, kan benyttes i stedet for fly. Det ble benyttet tog for noen av innenlandsreisene i 2022, blant annet til Bergen, Kristiansand og Hamar. Dersom det må gjennomføres tjenestereiser med bruk av fly skal som hovedregel flyvningene være klimakompensert som et minimum. Dette målet kom inn i strategien høsten 2022 og det er derfor kun 4 av reisene, innad i Norge, som ble klimakompensert i 2022.

Strømforbruket i banken knytter seg i all hovedsak til oppvarming av lokaler, ventilasjon, belysning, kontormaskiner og oppvarming av vann. Forbruket vil variere fra måned til måned. Energiforbruket har økt noe ved alle avdelinger i 2022. På Årnes flyttet banken til nye kontorer i mai 2021. De nye kontorene er i et nytt næringsbygg som er betydelig mer energieffektivt enn det gamle lokalet. Banken hadde imidlertid leiekontrakt på det gamle lokalet frem til høsten 2022, noe som har betydd at banken også har betalt strøm for det gamle lokalet i 2022. Strømforbruket i lokalet har vært skrudd ned til et absolutt minimum, men vi forventer uansett å se effekter av at leiekontrakten nå er avsluttet, i rapporteringen for 2023.

Det er kontinuerlig fokus på strømtiltak og effektivisering i forbruket. Av tiltak i 2022 kan nevnes ytterligere justering av ventilasjonsanlegg og overgang til LED-lamper på flere steder. Fra før skur ventilasjonsanleggene seg av/ned på kveld, natt og i helgen og banken har montert sparepærer og LED-lys, bevegelsessensorer på lys i ganger, garderober og toaletter. For 2023 vurderes flere tiltak, bl.a. undersøkes muligheten for endring av himling/tak på Bjørkelangen for å redusere varmetap.

Statistikken for Miljøfyrtårn viste for 2021 at banken både hadde mindre avfall og forbrukte mindre energi sammenliknet med andre i bransjen. Også i 2022 forbrukte banken mindre energi enn andre i bransjen. All statistikk for 2022 er ikke klar ennå.

LEVERANDØRER OG SAMARBEIDSPARTNERE

Banken ønsker leverandører og samarbeidspartnere med et bevisst forhold til bærekraft. Det stilles blant annet krav om likestilling og mangfold i styresammensetninger, samarbeidsutvalg, på konferanser og arrangementer. Banken ønsker ikke å bli forbundet med leverandører eller samarbeidspartnere som har tvilsomt rennomé eller som ikke etterlever lover eller styringsmessige forhold.

I bankens innkjøp velger vi lokale leverandører og produkter med en bærekraftig profil, så langt det lar seg gjøre. Lokale leverandører kan vurderes selv om de ikke er miljøsertifisert. Bærekraftige innkjøp gir betydelig positiv påvirkning og henger nøye sammen med bærekraftsparametere som ressurseffektivitet, forbruk, avfall og klima. Banken har en egen innkjøpsrutine hvor formålet er å redusere bankens miljøbelastning ved innkjøp samt veilede de som gjennomfører innkjøpene. Banken skal kjøpe inn produkter etter behov og unngå unødvendige innkjøp. Profilartikler skal være av god kvalitet som kan vare lenge. I 2022 ble alle profilartikler kjøpt inn fra et selskap som er miljøsertifisert etter en rekke standarder og som garanterer at alle artiklene de kjøper inn har en miljømerkeordning. Det ble i tillegg gjort et par handler med to andre selskaper, hvor det ene er miljøsertifisert og det andre ikke.

Av bankens vesentlige innkjøp i 2022 ble 63,8 prosent av innkjøpene gjort fra selskaper som har en miljøsertifisering. Det er en økning på 18 prosent fra 2021. 18 prosent av det totale innkjøpet ble i 2022 gjort av lokale leverandører, hvor enkelte selskaper også har en miljøsertifisering.

Gjennom Eika Gruppen får banken tilgang til både produkter og tjenester. Eika Gruppen med datterselskaper ble Miljøfyrtårn i 2021. Som følge av åpenhetsloven har det i 2022 pågått et arbeid for å samkjøre alliansens bærekraftsoppfølging i anskaffelser og av leverandører, blant annet ved å lage en sentral innkjøpspolicy for det Eika handler inn på vegne av bankene, stille leverandørkrav samt innhente egenerklæringer fra de vesentligste leverandørene.

I henhold til åpenhetsloven, som ble innført fra 1. juli 2022, har banken gjennomført en intern aktsomhetsvurdering. Banken vil jobbe videre med å gjennomføre aktsomhetsvurderinger og innhente egenerklæringer fra de største leverandører og samarbeidspartnere. Erklæring på innføring av åpenhetsloven vil bli publisert på bankens nettside innen rapporteringsfristen 30. juni 2023.

Ansvarlig kommunikasjon og markedsføring

Ansvarlig kommunikasjon og markedsføring er viktig for å sikre at banken opprettholder tillit samt et godt omdømme. Bankens kommunikasjon og markedsføring skal være etisk, transparent og forståelig. Kundene skal få god og personlig rådgivning som er tilpasset den enkelte kunde. Kunden skal være trygg på at banken informerer om produkter og tjenester på en redelig og korrekt måte slik at de kan ta gode, finansielle beslutninger. Bankens markedsfører ikke forbruks- eller kredittkortlån.

All bærekraftsdokumentasjon og -rapportering er transparent og tilgjengelig for kunder, investorer, eiere, myndigheter og samfunn. Dokumentene publiseres på bankens nettside og oppdateres fortløpende som de revideres og det kommer nye rapporter. Det har i 2022 ikke vært rapportert om uønskede hendelser eller brudd knyttet til regelverk og retningslinjer for produkt- eller tjenesteinformasjon, rådgivning eller bransjenormen god skikk.

FINANSPORTALEN

Banken oppgir priser på bankens nettside samt på Finansportalen. All informasjon om priser og betingelser som publiseres på Finansportalen gjennomgås og sikres at samsvarer med hva bankene har publisert på egne nettsider.

GRØNNVASKINGSPAKATEN

Grønnvaskere snakker høyt om bærekraft uten å bidra med noe som gjør verden bedre.

Samfunnsbyggere spør hva de kan gjøre for å skape felles verdier for samfunnet og virksomheten.

Grønnvasking er en form for misledende markedsføring der et produkt, tjeneste eller virksomhet fremstilles som mer bærekraftig enn den er. I en tid hvor selskaper kjemper om oppmerksomheten rundt bærekraft er det viktig å kommunisere arbeidet på en ansvarlig og transparent måte. Det at det blant annet ikke er innført standarder for bærekraftsrapportering ennå, kan være en utfordring for synliggjøring av både de positive og negative påvirkninger selskapene har. Bankens har fokus på dette gjennom ekstern kommunikasjon og bærekraftsrapportering, blant annet gjennom bankens rapportering i henhold til Miljøfyrtårn.

Banken har signert grønnvaskingsplakaten som består av 10 prinsipper for god kommunikasjon og arbeid med bærekraft. Plakaten skal være en rettesnor for små og store virksomheter som vil unngå grønnvasking og bidra positivt til at det grønne skiftet skjer raskere. Banken har i 2022 gjort sitt ytterste for å etterleve Grønnvaskingsplakatens 10 prinsipper:

- 1) Vær ærlig og etterrettelig
- 2) Pass på at bærekraftsarbeidet ikke bare skjer i kommunikasjons- og markedsavdelingen
- 3) Vær varsom med å snakke om viktigheten av bærekraft, natur, klima, menneskeverd og etisk handel dersom man selv ikke har tatt reelle grep
- 4) Unngå å tåkelegge eller underkommunisere egne utslipp og negative avtrykk på klima, natur og mennesker
- 5) Vær varsom med å bruke en stor del av markedsbudsjettet på små tiltak som ikke gjør noe med det vesentlige fotavtrykket
- 6) Unngå å kjøpe god samvittighet gjennom klimakvoter eller ved å la andre plukke plast
- 7) Bruk de etablerte merkeordningene, eller jobb for å etablere gode merkeordninger på tvers av din bransje dersom det mangler
- 8) Vær forsikring med uttrykk som "bedre for klima/naturen/miljøet" osv.
- 9) Vær varsom med å markedsføre virksomheten kun på bærekraftsmål den er god på
- 10) Vær forsikring med å bruke donasjoner og sponsorater som bevis på at du jobber med bærekraft

Ansvarlige produktselskaper

EIKA FORSIKRING

Det mest bærekraftige for både samfunnet, kunden og forsikringsselskapet er å forhindre at skaden oppstår. Oppståtte skader er miljøbelastende ettersom det medgår ressurser til å reparere eller erstatte skadene. Dette betyr at skadeforebyggende arbeid bidrar til å redusere klimautslipp. Målet med det skadeforebyggende arbeidet er å gi kundene kunnskap og motivasjon til å forebygge og begrense skader. Bærekraft gjør seg gjeldende i flere former i vilkårene til Eika sine forsikringer, for eksempel ved sikkerhetstiltak som premieres gjennom ulike rabatter ved tegning av forsikring, sikkerhetsforskrifter som forklarer kunden klart hva som kan gjøres for å unngå skader, tilbakebetaling til ungdom som kjører skadefritt, videolege som reduserer behov for transport til legekontor, blant annet.

Skader skjer, derfor jobbes det aktivt med skadeoppgjøret sin rolle innenfor bærekraftig omstilling. Et av Eika Forsikring sine fokusområder er gjenbruk av deler i motorskadeoppgjør. Tilgang til bedre innsikt og data har blitt tilgjengeliggjort gjennom skadetakseringssystemet DBS, der brukte deler kan bestilles av leverandørene som står for skadeoppretting. Eika Forsikring hadde i 2022 mål om å bruke 10 prosent resirkulerte deler innen motorskadeoppgjør. Eika Forsikring jobber også aktivt med leverandører på bygningsskader med hensyn til effektiv miljøledelse og bruk av klimasmarte løsninger hos kunder.

Eika Forsikring jobber med ulike pilotprosjekter. I 2022 har de hatt pilotprosjekt for mer bruk av videotaksering slik at de kan redusere unødvendig reisevirksomhet for besiktigelse. De har også et samarbeid med utvalgte kunder innen landbruk og næring, der sensortechnologi tas i bruk for å minske skadeomgang ved tilløp til brann. Eika Forsikring sponser installasjon og bruk av sensortechnologi som overvåker varme i sikringsskap. På sikt er målet å jobbe frem et regelverk i samarbeid med bransjen, og en tilknyttet rabattordning på produktnivå. I tillegg har Eika Forsikring et mål om å øke bruken av termografering hos landbrukskunder, som gir bonden beskjed dersom det er tilløp til brann og det gir mulighet til å redde ut verdier eller i beste fall hindre utvikling av branntilløp.

Eika Forsikring forventer blant annet et økt omfang av naturskader som følge av miljø- og klimaendringer. Klimaendringer påvirker hvordan forsikringsproduktene prises og risikovurderes, og effekter av f.eks. ekstremvær og endring i eksponeringen analyseres kontinuerlig. Det er derfor en pågående utvikling av en skademodell som kombinerer skadedata med klimadata for å øke innsikt i sammenheng mellom klimaendringer og skader.

EIKA KREDITTBANK

Gjennom Eika Kredittdbank (EKB) har banken tilgang til billån, smålån og kredittkort. EKB tilbyr blant annet kundene grønt billån som er forbeholdt biler med lavere klimautslipp. Ved utløpet av 2022 var 41,8 prosent av bilene som er finansiert i EKB elbiler.

Over 90 prosent av fakturaene som sendes ut fra EKB er over på eFaktura. Fra 1. kvartal 2022 blir alle kredittkort produsert av resirkulert plast laget på italienske vinduer. I tillegg har alle kunder tilgang til digitalt kort i mobil- og nettbank.

Klimarisiko - TCFD-rapportering

STYRING

a) STYRETS INNSIKT I KLIMARELATERTE RISIKOER OG MULIGHETER

Styret har det overordnede ansvaret for bærekraft, herunder klima. Styret vedtar bankens strategi og bærekraftstrategi, begge revideres minst årlig og ble sist besluttet i oktober 2022. Bærekraft inngår som et av de overordnede målene i bankens strategi. Vurdering av bærekrafts- og klimarisiko inngår som en del av beslutningsgrunnlaget i alle nye kredittsaker på bedriftsmarkedet og landbruk, hvor de største sakene behandles og besluttet av styret. Status for bankens bærekraftsarbeid og målbilde er fast agendapunkt i alle styremøtene. I 2022 har styret gjennomført digitalt bærekraftskurs som også alle bankens ansatte har tatt. Bankens bærekraftsrapport besluttet årlig av styret sammen med bankens foreløpige årsregnskap. Etterlevelse av bankens målbilde inngår som en del av den kvartalsvise compliancerapporten som gjennomgås i styret.

b) LEDELSENS ROLLE I VURDERINGEN OG HÅNDTERINGEN AV KLIMARELATERT RISIKO OG MULIGHETER

Banken har en egen bærekraftsansvarlig som er overordnet ansvarlig for bankens arbeid med bærekraft. Bærekraftsansvarlig er medlem i bankens ledergruppe og rapporterer til administrerende banksjef. Ansvaret for å levere på bankens mål er lagt til de ulike fagansvarlige, hvor flere sitter i bankens ledergruppe. Status for bankens bærekraftsarbeid og målbilde er fast agendapunkt i alle ledermøtene.

Bankens ledelse har gjennom bærekraftstrategien lagt ambisjonsnivået for bankens arbeid med bærekraft, herunder også klimarisiko. Ledelsen har i 2022 gjennomført flere arbeidssamlinger hvor det er arbeidet med påvirkningsanalyse og målsettinger for bankens videre arbeid med bærekraft. Resultatene fra disse arbeidssamlingene har dannet grunnlaget for revideringen og målbildet i bankens bærekraftstrategi. Ledelsen har på lik linje med styret og alle ansatte gjennomført digitalt bærekraftskurs i 2022. Etterlevelse av bankens målbilde inngår som en del av den kvartalsvise compliancerapporten som gjennomgås i ledergruppen, før den gjennomgås i styret. Bankens bærekraftsansvarlig sitter i tillegg i Eika Gruppens fagutvalg for bærekraft.

STRATEGI

a) HVILKE KLIMARELATERTE RISIKOER OG MULIGHETER BANKEN HAR IDENTIFISERT PÅ KORT, MEDIUM OG LANG SIKT

Klimarisiko defineres som overgangsrisiko og fysisk risiko. Overgangsrisiko er økonomisk risiko knyttet til omstillingen til et lavutslippssamfunn. Fysisk risiko er økonomisk risiko knyttet til akutte klimaendringer som ekstremvær, tørke, nedbør eller oversvømmelser og kronisk risiko som følge av langsiktige klimaendringer som økning av temperatur eller havnivå.

Bankens tilnærming til klimarisiko er todelt; direkte påvirkning fra bankens egen virksomhet og indirekte påvirkning fra bankens forretningsområder. Aurskog Sparebank skal påvirke positivt for å redusere direkte og indirekte klimautslipp og har som målsetning å være netto null innen 2050. For å oppnå dette skal banken legge til rette for mer bærekraftig utvikling internt i banken og sammen med kunder, leverandører og samarbeidspartnere.

Bankens egne direkte og indirekte klimautslipp er lave. I 2020 og 2021 var utslippene lavere enn snittet i bransjen, statistikken for 2022 er ikke klar ennå (data fra Miljøfyrtårn). Potensialet for å redusere klimautslipp er størst innen energieffektivisering, transport og innkjøp. Klimarelaterte risikoer og muligheter fra bankens egen virksomhet vurderes som lave på både kort, medium og lang sikt.

Når det gjelder bankens forretningsområder er det i hovedsak gjennom utlån banken har størst risiko for negativ påvirkning samt størst mulighet for å påvirke positivt. Gjennom ansvarlig kredittgivning og grønne finansieringsprodukter har banken stor positiv påvirkningsmulighet på klima- og miljømessige forhold ved å stille krav og vri kapital i en mer bærekraftig retning på medium og lang sikt. Gjennom grønne rehabiliteringsprodukter har banken mulighet til å bidra til at kundene kan gjennomføre energi- og miljøbesparende tiltak i sin bolig, næring og landbruk. Dette er tiltak som er mulige å gjennomføre på kort sikt, men som vil ha en effekt over lang tid.

Det er også gjennom utlånsvirksomheten banken har størst risiko. Det kan være risiko for økt mislighold, reduserte panteverdier, økte tap og høyere kapitalkrav til «ikke bærekraftige aktiviteter/kunder». På bedriftsmarkedet kan klimarisikoen, primært i form av overgangsrisiko, være vesentlig for flere bransjer og for ulike sikkerhetstyper, både på kort, medium og lang sikt. Den fysiske risikoen i utlånsporteføljen vurderes som begrenset siden Norge er mindre påvirket av fysiske klimaendringer enn mange andre land (funn fra påvirkningsanalysen til FN). Det er dog noe større fysisk risiko i landbrukssektoren, på grunn av klimaendringer som fører til tørke, flom og styrtregn. Norge har en naturskadepool som gir en ekstra forsikring til boligporteføljen, men det kan skje flere akutte hendelser med ekstremvær i Norge i årene fremover som kan gi et økt behov for å benytte naturskadepoolen, slik at det på lang sikt kan bli økt risiko.

Det kan også ligge risiko i en eldre boligportefølje som er energikrevende. En stor del av den norske boligmassen er eldre boliger med energiklasse lavere enn B. Disse kan bli vanskeligere å omsette og kan dermed falle i verdi. Det kan også på medium sikt komme regelverk fra EU som gjør at boligene for eksempel må oppgradere energiklasse, noe som vil gi et stort finansieringsbehov hos kundene. Dette kan både gi risiko og muligheter for banken.

Kundeansvarlige i banken skal kartlegge og dokumentere klimarelaterte risikoer som en del av beslutningsgrunnlaget i alle nye kredittsaker på bedriftsmarkedet og landbruk. Fagansvarlig kreditt BM og fagansvarlig landbruk følger opp at vurderingene og dokumentasjonen er i tråd med bankens retningslinjer. Complianceansvarlig følger opp status kvartalsvis til compliancerapporten. På personmarkedet skal kundeansvarlige kartlegge kundenes planer for energieffektivisering av eldre boliger samt boliger som kan ligge i område utsatt for fysisk risiko som for eksempel skred, kvikkleire og flom. Dette følges opp av fagansvarlig kreditt PM.

Når det gjelder andre forretningsområder kan det ligge risiko i tilgang til finansiering samt pris på grunn av manglende «bærekraftige aktiviteter» på medium og lang sikt. Banken har opprettet grønt rammeverk for obligasjoner som er knyttet til bankens boligportefølje av boliger med energimerke A og B. Her har banken også mulighet til å utvide rammeverket med flere bærekraftige aktiviteter og dermed kunne utstede større grønne obligasjoner. Utstedelse av grønne obligasjoner er et område hvor banken har mulighet til finansiering med lavere pris på grunn av «bærekraftige aktiviteter» på kort, medium og lang sikt. Banken har i tillegg opprettet et grønt innskuddsprodukt som er knyttet til bankens grønne utlån.

b) HVILKEN PÅVIRKNING HAR KLIMARELATERT RISIKO OG MULIGHETER PÅ BANKENS DRIFT, STRATEGI OG FINANSIELLE PLANLEGGING

Aurskog Sparebank finansierer boligdrømmer og lokalt næringsliv, plasserer overskuddslikviditet, sørger for at kundene er riktig forsikret, tilbyr brukervennlige betalingsløsninger og bidrar til lokal vekst og utvikling. Bankens distribusjon av forsikrings-, pensjons- og investeringsprodukter gjennom produktselskaper er en viktig del av forretningsmodellen. Kundene betjenes gjennom en kombinasjon av fysisk tilstedeværelse på kontorer og digitale løsninger.

Klimarelaterte risikoer og muligheter vil ha påvirkning på bankens drift, strategi og finansielle planlegging. Områder som vil kunne ha påvirkning er blant andre tilpasning til nye reguleringer og lovverk, omdisponering av kapital til «bærekraftige aktiviteter», endring i konkurransesituasjon som følge av teknologisk- eller digital utvikling eller endringer i kundeatferd, pris og tilgang til egenkapital og finansiering. For å forberede banken på det som kan komme av endringer er det blant annet viktig å integrere og håndtere klimarisiko i bankens forretningsområder, ha en fremtidsrettet strategi og bærekraftstrategi, tilby gode finansieringsløsninger, samt følge utviklingen av regelverk og teknologi tett. God intern kompetanse på tvers i organisasjonen er en nøkkelfaktor for godt arbeid med bærekraft og klimarisiko.

c) ULIKE SCENARIERS POTENSIELLE PÅVIRKNING PÅ BANKENS DRIFT, STRATEGI OG FINANSIELLE PLANLEGGING, INKLUDERT ET 2-GRADERS SCENARIO

Hvordan ulike klimarelaterte scenarioer vil påvirke bankens drift, strategi og finansielle planlegging er en kompleks problemstilling. Banken har ikke gode nok datagrunnlag og modeller til å kunne gjennomføre denne type scenarioer på nåværende tidspunkt. Banken vil arbeide videre med tematikken, med mål om å få på plass bedre data og modeller til å kunne utføre scenarioer, i samarbeid med Eika Gruppen.

RISIKOSTYRING

a) VIRKSOMHETENS PROSESS FOR Å IDENTIFISERE OG VURDERE KLIMARELATERT RISIKO

Klimarisiko henger sammen med flere andre risikokategorier.

Omdømmerisiko – er risikoen knyttet til svekket omdømme som følge av at banken ikke oppfattes bærekraftig blant investorer, kunder og medlemmer av lokalsamfunnet.

Regulatorisk risiko – er risiko knyttet til sanksjoner og tap som følge av at banken ikke følger lovverk og bestemmelser i forbindelse med bærekraft. Regulatorisk risiko er en del av overgangsrisikoen banken har i forbindelse med det grønne skiftet. Regulatorisk risiko henger sammen med omdømmerisiko, da manglende etterlevelse av lovverk også vil kunne svekke bankens omdømme.

Kredittrisiko – Bankens kredittpolicy regulerer hvilke bransjer banken som hovedregel ikke skal tilby finansiering. På bedriftsmarkedet har kredittsakene en integrert ESG-modul med et sett bærekraftsspørsmål som dokumenteres gjennomgått med kunden i alle nye kredittsaker. Spørsmålene har spesielt fokus på å kartlegge kundenes forhold til klima i form av fysisk risiko og overgangsrisiko, samt sosiale forhold og virksomhetsstyring. På bakgrunn av svarene som gis får kunden en bærekraftscore mellom 1 og 3, hvor 3 er høyest risiko. Scoringen i henhold til bankens målbilde følges opp i kvartalsvis compliancerapport. Scoringen har vært i bruk siden 2021 og resultatene så langt indikerer lav risiko.

På landbruk er det også et sett bærekraftsspørsmål som dokumenteres gjennomgått med kunden i alle nye kredittsaker, dette dokumenteres i sakrapporten.

Banken har opprettet et grønt rammeverk for obligasjoner. Rammeverket er knyttet opp mot bankens boligportefølje med energiklasse A og B. Rammeverket er eksternt vurdert av CICERO. Rammeverket fikk klassifisering som light green og styringsstrukturen ble vurdert til good.

Markedsrisiko – er risikoen klimapåvirkningen har på avkastning og verdiutvikling på bankens verdipapirer.
Operasjonell risiko – er primært risiko knyttet til tap av omdømme eller kunder som følge av manglende fokus eller arbeid med bærekraft eller omstillingen til et lavutslippssamfunn. Operasjonell risiko følges opp gjennom bankens internkontroll samt rapportering av uønskede hendelser.

Likviditetsrisiko – klimarisiko kan påvirke likviditetsrisikoen dersom banken for eksempel mangler volum av «bærekraftige aktiviteter», noe som kan føre til høyere pris eller problemer med å innhente finansiering.

b) BANKENS PROSESS FOR Å HÅNDTERE KLIMARELATERT RISIKO

Direkte klimarisiko fra bankens egen drift vil bli fulgt opp gjennom årlig miljø- og klimarapportering til Miljøfyrtårn som viser bankens totale klimautslipp. Bankens indirekte klimarisiko fra forretningsområdene vil følges opp gjennom rapportering på bankens målbilde, samtaler med kunder i kartleggingen av klimarisiko, bedriftskundenes bærekraftscore, samt kundetilfredshetsmålinger. Når banken får bedre datagrunnlag og prosesser på plass for å måle klimautslipp fra utlånsporteføljen vil det bli en viktig oppfølging å inkludere i bankens risiko-, styrings- og rapporteringsprosesser.

c) HVORDAN PROSESSER FOR Å IDENTIFISERE, VURDERE OG HÅNDTERE KLIMARELATERT RISIKO ER INTEGRERT I BANKENS OVERORDNEDE RISIKOSTYRING

Identifisere: Innføringen av bærekraftsspørsmål som skal stilles alle nye kredittkunder, både på privat- og bedriftsmarkedet, er en viktig prosess for å identifisere klimarelatert risiko. I tillegg kurses ansatte i bærekraft og det er stadige aktiviteter på området, noe som øker det interne fokuset på bærekraft og dermed bankens evne til å identifisere klimarelatert risiko.

Fagansvarlig og rutineansvarlig bistår i oppdatering av interne regelverk i henhold til nye lovverk på bærekraft, og rapporterer kvartalsvis på regulatoriske endringer som er av betydning for banken. Dette er en viktig del av identifiseringen av økt klimarelatert risiko (overgangsrisiko spesielt).

Vurdere: Endringer i lovverk vurderes og relevante endringer implementeres i organisasjonen. Bærekraft gjennomgås i regelmessige møter i ledergruppa, hvor eventuelle endringer i risikobildet, for eksempel endringer i regulatoriske krav eller i samfunnet generelt, vurderes.

Håndtere: Complianceavdelingen kontrollerer at interne retningslinjer, på for eksempel bærekraftsscore av kredittkunder, følges. Bærekraft rapporteres til styret og i ledergruppa og nødvendige endringer i interne policyer og rutiner vil forankres her. Rapportering til styret vil gi en løpende oversikt over risikobildets utvikling, og dermed vil banken raskere kunne gjøre tiltak dersom utviklingen viser seg å være i «gal retning». Bærekraft, herunder klimarisiko, er definert som et risikoområde i bankens risikomatrix som gjennomgås årlig av bankens ledergruppe før den legges frem for bankens styre. Det jobbes også med å inkludere bærekraft og klimarisiko i kvartalsvis risikorapport som legges frem for styret.

Klimarisiko er integrert i stikkprøvekontroller som tas av kredittsaker både på bedrifts- og personmarkedet. Disse rapporteres som en del av internkontrollen.

MÅL

a) METODENE BANKEN BRUKER FOR Å VURDERE KLIMARELATERTE TRUSLER OG MULIGHETER I LYS AV DENS STRATEGI OG PROSESSER FOR RISIKOSTYRING

Banken har et langsiktig mål om å ha netto nullutslipp i 2050, både fra bankens egen drift og fra bankens utlånsvirksomhet. Dette er et overordnet mål i bankens bærekraftstrategi. Klimarelaterte trusler og muligheter fra bankens egen drift følges opp som en del av Miljøfyrtårnsertifiseringen. Banken måler direkte utslipp knyttet til energi, avfall og transport, samt indirekte utslipp knyttet til de ansattes reise til og fra jobb. Bankens direkte utslipp er lave, og det er ikke definert trusler for at de vil øke i stor grad de neste årene. Det finnes muligheter for reduksjon av utslippene knyttet til energi og transport, men det vil først få effekt når flere av bankens egne kjøretøy og de ansattes kjøretøy er nullutslippskjøretøy.

Når det gjelder trusler og muligheter knyttet til forretningsområdene har ikke banken måling av indirekte utslipp. Det er nødvendig med bedre datagrunnlag og deretter interne prosesser og utvikling av datasystemer hos Eika og i banken for å få på plass måling av klimautslipp fra utlånsporteføljen. Gjennom samtalene med bedriftskundene avdekkes det om bedriftene er miljøsertifisert. Det er ikke en stor andel av bankens kunder som er miljøsertifisert per i dag, det er også en del bedrifter som sertifiseringene ikke passer for, for eksempel aktører innen bygg og anlegg.

b) RAPPORTERING

Banken måler egne direkte og indirekte utslipp gjennom klima- og miljørapportering til Miljøfyrtårn. Dette omfatter både scope 1, 2 og 3-utslipp. Rapporteringen omfatter måling av bankens avfall, energiforbruk, transport med egne biler, flyreiser, samt ansattes reise til og fra jobb. Dette omtales i et eget avsnitt i bærekraftsrapporten.

Når det gjelder indirekte klimautslipp fra bankens forretningsområder, herunder utlånsportefølje, har ikke banken etablert rapportering på grunn av manglende anbefaling om målemetode og dermed også datagrunnlag. Det har pågått et arbeid i Finans Norge for å komme frem til en anbefaling til norske banker om hvilket rammeverk som det er hensiktsmessig å benytte til måling av utslipp fra utlånsporteføljene. Dette for å enes om ett regelverk alle kan følge og som dermed vil gjøre rapporteringen til bankene bedre og sammenliknbar. Anbefalingen fra Finans Norge kommer til å være at det er PCAF sitt rammeverk som bør benyttes. Banken kommer til å følge denne anbefalingen. Anbefalingen sammen med bransjeveiledere er ventet at vil komme fra Finans Norge i løpet av 1. kvartal 2023. Deretter er banken avhengig av utvikling i bankens kreditt- og rapporteringssystemer for å kunne benytte dataene, dette er et arbeid som vil utføres av Eika Gruppen. Bankens bærekraftsansvarlig sitter i Eika sitt fagutvalg for bærekraft som kommer til å følge utviklingen tett.

c) BESKRIV MÅLENE BANKEN BRUKER FOR Å HÅNDTERE KLIMARELATERTE TRUSLER OG MULIGHETER OG RESULTATER I FORHOLD TIL MÅLENE

For å redusere papirforbruk skal 80 % av alle lånesaker på personmarkedet signeres elektronisk. I bankens målbilde i bærekraftstrategien er hovedmålet knyttet til ansvarlig kredittgivning å vri en større del av bankens utlån mot mer bærekraftige aktiviteter. Det er hittil ikke satt mange konkrete kvantitative mål, men det skal være økninger for hvert år. Når det gjelder nye kredittsaker på bedriftsmarkedet og landbruk skal 100 % av sakene inneholde en bærekraftsvurdering. Banken skal ikke ha mer enn 10 % bedriftskunder med bærekraftscore 3. Andelen av grønne boliglån skal vekstmessig ligge høyere enn vekstandelen i boliger med lavere energiklasse. Videre har banken mål om at 30 % av boligene i porteføljen som er bygget etter 2012 skal ha registrert energimerke innen utgangen av 2023.

Utvikling av bankens målbilde er en kontinuerlig prosess. Etter hvert som banken får mer læring og økt tilgang på data vil det bli enklere å sette flere kvantitative mål.



Aurskog

SPAREBANK

HOVEDKONTOR

Aurskog

Senterveien 15
1930 Aurskog

Telefon: 63 85 44 40

E-post: post@aurskog-sparebank.no

Nettside: www.aurskog-sparebank.no

Organisasjonsnummer: 937 884 644

AVDELINGSKONTOR

Bjørkelangen

Bjørkeveien 12
1940 Bjørkelangen

Jessheim

Trondheimsveien 84
2050 Jessheim

Sørumsand

Sørumsandveien 66
1920 Sørumsand

Årnes

Rådhusgata 26
2150 Årnes